

Crippaconcept è partner ufficiale di ATP Torneo Plava Laguna Croatia Open Umag 2025

Ogni luglio, la città costiera croata di Umag ospita una delle tappe più affascinanti del tennis europeo: il Plava Laguna Croatia Open, evento ufficiale del circuito ATP.

Sul campo in terra rossa, incorniciato dal Mar Adriatico, si incontrano sport, paesaggio e cultura in un'atmosfera unica, che rende questo torneo un riferimento internazionale per stile e continuità.

Dal 18 al 26 luglio, il mondo del tennis si dà appuntamento a Umag per una nuova edizione dell'**ATP 250 Plava Laguna Croatia Open**.

Crippaconcept è Official Partner dell'evento dal 2015, a testimonianza di un impegno costante nel promuovere un'**ospitalità open-air** fondata su **design italiano, sostenibilità e integrazione territoriale**.

Tra le novità di questa edizione, anche il **Players Garden by Crippaconcept** — uno spazio esclusivo riservato a giocatori, staff e famiglie — interpreta questa visione in chiave contemporanea: **un'esperienza di accoglienza naturale**, creata da Plava Laguna per chi vive il torneo da protagonista.

Una struttura temporanea di design, priva di fondazioni e senza consumo di suolo, progettata per integrarsi con armonia nel contesto naturale e offrire il massimo comfort.

Una presenza che conferma la volontà di contribuire, anche nello sport, alla costruzione di un'**ospitalità open-air fondata su cultura del paesaggio e qualità dell'esperienza**.

Chi siamo: CRIPPACAMPEGGIO S.r.l. a socio unico – proprietaria del marchio registrato Crippaconcept® – è un'azienda affermata e riconosciuta nella cultura del glamour camping in Italia e in Europa. Fondata nel 1967 come produttore di tende da campeggio, dal 2010 ha orientato la produzione verso la realizzazione di unità abitative mobili, accompagnando l'evoluzione della vacanza open air. Nel corso del tempo, l'azienda ha sviluppato un'offerta focalizzata su prodotti di alta qualità, servizi di consulenza e progettazione paesaggistica, nonché su eventi e iniziative per la promozione e valorizzazione del turismo open-air, rivolti a professionisti del settore e al pubblico.

Per saperne di più www.crippaconcept.com

*Crippaconcept® Nuovi Sogni® Waterdream® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl a socio unico.

UFFICIO STAMPA & PR CRIPPACONCEPT

Valeria Sartorio | press@valeriasartorio.com | +39 393 08 95 269

Elisabetta Croce | croce.crossmedia@gmail.com