



The camping brand of
ADAC Anwb TCS



PiNCAMP GALA 2026

L'Oscar europeo per i migliori progetti di turismo all'aria aperta torna a Stoccarda
il prossimo 16 gennaio

Annunciata la lista dei candidati nelle tre categorie principali.
Per l'Italia spicca Cavallino Treporti (VE)

Crippaconcept è official partner dell'evento per il quinto anno consecutivo.

8 gennaio 2026 - Puntuale in apertura del nuovo anno, **PiNCAMP**, il portale per il campeggio di ADAC, ANWB e TCS (le tre principali associazioni nazionali di automobilisti di Germania, Olanda e Svizzera) annuncia il ritorno dell'appuntamento più importante per tutto il settore europeo del turismo open air: il **PiNCAMP Gala**, in programma a Stoccarda il 16 gennaio 2026 con la consegna dei riconoscimenti per i migliori progetti di ospitalità.

Partner ufficiale dell'evento per il quinto anno consecutivo è **Crippaconcept**, realtà innovativa certificata Made in Italy che disegna, produce e commercializza soluzioni mobile home e tende lodge per le vacanze nel cuore della natura.

PiNCAMP ha annunciato le nomination per i PiNCAMP Awards 2026: i camping village selezionati provengono da Germania, Francia, Italia, Spagna, Croazia, Paesi Bassi, Danimarca e Austria. Una commissione internazionale composta da dieci esperti ha selezionato i nominati tra centinaia di proposte provenienti dal settore.

I campeggi nominati si confrontano nelle categorie

- “Sostenibilità e consapevolezza ambientale”
- “Innovazione e progresso”
- “Alloggi in affitto”.

Uwe Frers, CEO di PiNCAMP, spiega il valore di questo riconoscimento: “I PiNCAMP Awards hanno per il settore del campeggio un'importanza simile a quella che gli Oscar hanno per l'industria cinematografica.”

Sergio Redaelli AD Crippaconcept commenta così la presenza: *Nel corso di questi cinque anni, i nostri prodotti hanno contribuito a ridefinire le aspettative di comfort e design per l'ospitalità open air in Europa. La collaborazione con PiNCAMP ci ha permesso di consolidare il nostro posizionamento nei mercati del Nord Europa, esportando un modello di design italiano riconoscibile, ricco di contenuti e know-how. Crippaconcept porta in Europa lo stile della vacanza open air all'italiana. In occasione dei PiNCAMP Awards, presentiamo ogni anno una collezione esclusiva di mobile home e tent lodge Made in Italy, pensata per i camping village più iconici del continente. Sosteniamo lo sviluppo di esperienze uniche, capaci di creare connessioni autentiche tra le persone, le strutture ricettive open air e i territori che le ospitano. Esperienze che permettono ai viaggiatori di sentirsi a casa, ovunque si trovino. Un'opportunità autentica, resa possibile dall'impegno quotidiano delle strutture ricettive, che con visione e competenza danno valore concreto all'ospitalità open air: un'arte dell'accoglienza che sa ascoltare, interpretare e trasformare ogni soggiorno in un'esperienza memorabile.*



The camping brand of
ADAC Lanwub



PiNCAMP AWARDS 2026 - TUTTE LE NOMINATION

CATEGORIA "SOSTENIBILITÀ E CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE"

De	Lemeler	Esch	Natuurcamping,	Paesi	Bassi
De Lemeler Esch Natuurcamping					

De Lemeler Esch Natuurcamping si trova nella regione olandese di Overijssel e si dedica all'equilibrio tra natura, svago e agricoltura. Il campeggio investe in un'esperienza sostenibile per gli ospiti e nella conservazione e valorizzazione dell'ambiente naturale. Soluzioni energetiche innovative, come il riscaldamento a compost alimentato da un biomeiler per riscaldare la piscina esterna, e la trasformazione di alcune aree del campeggio in zone di tutela e aumento della biodiversità vengono continuamente sviluppate. I risultati sono visibili e tangibili: nei prati "Boomgaard" e "Bloemenweide" gli ospiti possono campeggiare con vista su prati vibranti ricchi di fiori selvatici autoctoni. Nella rinnovata "Archemerheide", la piantumazione di specie vegetali autoctone ha creato più zone d'ombra e migliorato la privacy degli ospiti.

Camping	Bretagne	Les	Embruns,	Francia
Camping Bretagne Les Embruns				

Camping Bretagne Les Embruns si trova nella regione del Sud Finistère, a due passi dalle splendide baie e dalle spiagge sabbiose della Bretagna. Oltre 8.000 specie di alberi, arbusti e piante sono state appositamente piantate, trasformando il campeggio in un'oasi verde. La sostenibilità è una priorità: il ristorante propone solo prodotti freschi e locali con un menù ridotto e curato. Alveari sul posto favoriscono l'impollinazione e producono miele per il campeggio, mentre i frutteti permettono la produzione di sidro. Un orto invita inoltre gli ospiti a partecipare e raccogliere i prodotti. Misure di riciclo, come la pulizia dei sentieri con l'acqua della piscina della stagione precedente, riducono l'impronta ecologica.

Camp	Kovačine,	Croazia
Camping Kovačine		

Camp Kovačine è un moderno campeggio a cinque stelle situato sull'idilliaca isola di Cres. Grande attenzione è dedicata alla tutela dell'ambiente e alla sensibilizzazione degli ospiti sulle tematiche ecologiche. Un impianto solare interno con capacità di 95 copre il fabbisogno energetico del campeggio, mentre pannelli solari, lampade a basso consumo e pompe di calore assicurano una gestione efficiente dell'energia. Nell'ambito dell'iniziativa plastic-free, cannucce di plastica sono state sostituite con cannucce di carta, sacchetti di plastica con sacchetti di cartone e gli ospiti vengono informati sull'importanza di ridurre l'uso della plastica nella vita quotidiana. Dall'estate 2025 è attivo il "Take it or leave it" Recycling House, dove è possibile lasciare e scambiare oggetti di uso quotidiano, prolungandone la vita utile e riducendo i rifiuti. Workshop ambientali e la produzione di olio d'oliva con alberi del campeggio rafforzano l'impegno ecologico di Camping Kovačine.

CATEGORIA "INNOVAZIONE E PROGRESSO"

<u>Feddet Strand Resort, Danimarca</u>
Feddet Strand Resort

Quanto grande può e deve essere un piazzola in un campeggio? 100 o addirittura 200 m²? Sull'isola danese di Zelanda, al Feddet Strand Resort, hanno dato una risposta tutta loro. La nuova piazzola Leading, di altissima qualità, è grande 600 m² ed è dotata di spa privata, cucina, doccia e WC. E naturalmente offre spazio abbondante per caravan, camper o tenda. Ideale per chi ama privacy e comfort. A proposito di comfort: nell'area lounge schermata di 400 m², con spa privata e sedute comode, il relax è assicurato.



The camping brand of
ADAC Anwb



CRIPPACONCEPT

Union

Lido

Mare,

Italia

[Union Lido Mare](#)

Da 70 anni Union Lido è un centro di innovazione e sviluppo nel turismo en plein air. L'ultimo esempio della loro creatività è Speedy Island, un parco acquatico rivoluzionario progettato e costruito appositamente per Union Lido. Il cuore di questa innovazione è il Body River, un'avventura di body rafting ispirata al canyoning, un viaggio emozionante tra rapide, cascate e vasche che alternano momenti di calma e di forte adrenalina. La tecnologia non è mai solo scenografia: arricchisce l'esperienza attraverso effetti sincronizzati, sensori intelligenti, materiali morbidi e antiscivolo, un sistema continuo di riciclo dell'acqua e pompe alimentate con energia rinnovabile certificata. Grazie a circa 650 pannelli solari, l'intero parco è autosufficiente dal punto di vista energetico. Il parco è completamente sostenibile e costruito con materiali riciclati e certificati per la sicurezza dei bambini. Speedy Island è molto più di un parco acquatico e Union Lido Mare molto più di un campeggio.

Tamarit

Beach

Resort,

Spagna

[Camping Tamarit Beach Resort](#)

Il Tamarit Beach Resort stabilisce nuovi standard per il campeggio e la sostenibilità attraverso numerosi progetti tecnologici ed ecologici. Tra le iniziative principali: digitalizzazione interna con intelligenza artificiale – installazione di sistemi AI per ottimizzare gestione operativa, allocazione delle risorse e servizio clienti; stanza di realtà virtuale (VR) per esplorare l'area e pianificare attività; gestione sostenibile e tecnologie smart building per massimizzare efficienza energetica e sostenibilità in tutte le strutture.

CATEGORIA "ALLOGGI IN AFFITTO"

Destinature Dorf Hitzacker, Germania

[Destinature Dorf Hitzacker](#)

Si può dormire in un portapenne di legno? Sì, al Destinature Dorf Hitzacker è possibile. Qui si utilizza il noto sistema a incastro di Werkhaus come base per progettare gli alloggi plug-and-live. Con semplici connessioni a incastro e anelli in gomma, pochi pannelli di compensato si trasformano in alloggi semplici e geniali. Dal più piccolo "letto da viaggio" alla famigliare "Destinature Hut Plus", queste strutture originali si trovano in mezzo alla natura incontaminata. L'obiettivo è ridurre al minimo l'impronta ecologica e garantire montaggio e smontaggio rapidi e semplici.

Camping

Resort

Sanguli

Salou,

Spagna

[Camping & Resort Sanguli Salou](#)

Sulla Costa Dorada, a due passi da chilometri di spiagge sabbiose, il Camping & Resort Sangulí Salou promette vacanze di campeggio di primo nível in Catalogna. Un progetto un po' folle e davvero unico quello realizzato dai creatori di Sanguli Resorts. Con lo sviluppo di África Bay, un resort con elementi di stile africano, offrono un'esperienza che va ben oltre un semplice soggiorno. Il progetto combina diverse tipologie di alloggi: dall'innovativo Sukuma Garden con terrazza privata, doccia esterna e barbecue, alle Grand Bay Tents che ricordano le avventure nella savana. Servizi esclusivi come Beach Pool e Jambo Chill Bar completano un ecosistema armonioso dove ogni dettaglio – architettura, paesaggio, interni e gastronomia – è parte di un'esperienza unica.

Ferienparadies

Natterer

See,

Austria

[Ferienparadies Natterer See](#)



The camping brand of
ADAC Anwb



CRIPPA CONCEPT

Non lontano da Innsbruck si trova il Ferienparadies Natterer See. Nascosto nella tranquillità alpina del Tirolo, qui inizia un nuovo capitolo del campeggio di lusso: il Secret Koi Garden. Al centro si trova un tranquillo laghetto con koi giapponesi. Otto eleganti e sostenibili capanne Lushna Petite formano il cuore di questo giardino unico. Il design unisce tegole metalliche nere che ricordano le squame dei koi al caldo legno naturale, creando un'armonia perfetta con il paesaggio. Ogni capanna è simbolicamente legata a un pesce, dando a ogni soggiorno un tocco personale e contemplativo. Dalle terrazze private, gli ospiti possono rilassarsi in un ambiente curato e silenzioso. Le finestre panoramiche sfumano il confine tra interno ed esterno, trasformando il paesaggio alpino in un palcoscenico vivente.

Chi è CRIPPA CONCEPT: CRIPPACAMPEGGIO S.r.l. a socio unico – proprietaria del marchio registrato Crippaconcept® – è un'azienda affermata e riconosciuta nella cultura del glamour camping in Italia e in Europa. Fondata nel 1967 come produttori di tende da campeggio, dal 2010 ha orientato la produzione verso la realizzazione di unità abitative mobili, accompagnando l'evoluzione della vacanza open air. Nel corso del tempo, l'azienda ha sviluppato un'offerta focalizzata su prodotti di alta qualità, servizi di consulenza e progettazione paesaggistica, nonché su eventi e iniziative per la promozione e valorizzazione del turismo open-air, rivolti a professionisti del settore e al pubblico.

Per saperne di più www.crippaconcept.com

*Crippaconcept® Nuovi Sogni® Waterdream® sono marchi registrati di Cippacampeggio Srl a socio unico

UFFICIO STAMPA & PR CRIPPA CONCEPT > Valeria Sartorio | press@valeriasartorio.com | +39 393 08 95 269



The camping brand of
ADAC  ANWB 



CRIPPA CONCEPT