

Crippaconcept firma il Players Garden all'ATP 250 Plava Laguna Croatia Open Umag 2026

Da oltre dieci anni è partner ufficiale della tappa croata



Umag (Croazia), 10 luglio — **Crippaconcept**, azienda italiana specializzata in mobile home e tende lodge di nuova generazione per il turismo all'aria aperta, con attività produttiva anche a Poreč in Croazia, firma il **Players Garden by Crippaconcept al Plava Laguna Croatia Open Umag**, torneo ATP 250 su terra rossa in programma dal 10 al 18 luglio 2026 presso il centro tennis Stella Maris.

Inaugurato nell'edizione 2025, il Players Garden torna ad accogliere nei suoi spazi riservati i giocatori, i loro staff e le famiglie: un'architettura temporanea a zero consumo di suolo, priva di fondazioni e integralmente rimovibile al termine dell'evento, con pieno ripristino del paesaggio.

La partnership con il Plava Laguna Croatia Open, attiva dal 2015, rientra nella strategia di Crippaconcept di portare la cultura dell'ospitalità open-air — design italiano, sostenibilità misurata, integrazione paesaggistica e, per questo progetto, produzione nello stabilimento croato del marchio — oltre il settore ricettivo, nei grandi eventi sportivi che richiedono rapidità di allestimento, comfort dell'ospite e ampia e flessibile capacità di accoglienza.

A supporto di questo approccio, Crippaconcept ha avviato la prima verifica di una EPD (Environmental Product Declaration) per mobile home nel sistema EPDItaly, condotta da ICMQ S.p.A., ente accreditato Accredia, sulla base di uno studio LCA che misura l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto: dalla produzione all'installazione, dall'uso al fine vita.

«La versatilità di una mobile home ci permette di rispondere in tempi brevi ad allestimenti hospitality su misura, per un'utenza esigente come quella sportiva: essenzialità degli spazi di relax, estetica curata e comfort totale degli interni. L'assenza di fondazioni permanenti e la possibilità di misurarne l'impatto lungo il ciclo di vita ci consentono di allestire e disallestire senza incidere sul paesaggio, che viene ripristinato a fine evento.»

— Sergio Redaelli, AD Crippaconcept

CRIPPACAMPEGGIO S.r.l. a socio unico – proprietaria del marchio registrato Crippaconcept® – è un'azienda affermata e riconosciuta nella cultura del glamour camping in Italia e in Europa. Fondata nel 1975 come produttore di tende da campeggio, dal 2010 ha orientato la produzione verso la realizzazione di unità abitative mobili, accompagnando l'evoluzione della vacanza open air. Nel corso del tempo, l'azienda ha sviluppato un'offerta focalizzata su prodotti di alta qualità, servizi di consulenza e progettazione paesaggistica, nonché su eventi e iniziative per la promozione e valorizzazione del turismo open-air, rivolti a professionisti del settore e al pubblico.

Per info www.crippaconcept.com

UFFICIO STAMPA & PR CRIPPACONCEPT

Valeria Sartorio | press@valeriasartorio.com | +39 393 08 95 269

Elisabetta Croce | croce.crossmedia@gmail.com