

## **“PROGETTARE IL SILENZIO”**

### **come si sviluppano oggi i premium glamping village**

### **e come è evoluta la presenza della nostra realtà aziendale nei confronti dei clienti**

*"Uno degli elementi fondamentali della progettazione di un glamping village - commenta Sergio Redaelli, AD CRIPPACONCEPT - è la **capacità di dare spazio al silenzio**. Sembra un paradosso se connesso al concetto di "vacanza" ma in realtà è una delle "dimensioni" più importanti per chi sceglie di trascorrerla all'aria aperta, perchè il lusso è ormai un concetto legato alla possibilità di godere del proprio tempo, di privacy e pace più ore possibili durante la giornata. Il silenzio per il settore dell'open air è un concetto già radicato, nel senso che negli spazi dove alloggiano gli ospiti le ore di quiete sono osservate in maniera rigorosa per consuetudine condivisa. Nel pomeriggio e molto presto la sera, tra i vialetti regna la pace per permettere il riposo, che non è necessariamente sonno, ma anche semplice "relax acustico" godendo delle cicale, degli ultimi cinguettii al tramonto, degli insetti che ronzano nell'ombra del pomeriggio. Il silenzio torna prevalentemente come valore anche architettonico negli ultimi dieci/dodici anni, da quando il settore si è aperto a una clientela completamente nuova: disposta a pagare per vivere un'esperienza su misura in cui convergono spazio personale e privacy, la componente paesaggistica, architettonica e di design, esperienze enogastronomiche, sportive, di benessere, d'intrattenimento nel contesto naturale del glamping village. Questi nuovi ospiti hanno concorso a ridefinire il concetto Luxury e di vacanza di alto livello, svincolandola dall'abbigliamento, dagli arredi preziosi ma avvicinandola di più a spazi autentici e funzionali - con interni essenziali ma di design - ed esperienze a propria immagine".*

**Crippaconcept**, marchio di proprietà di Crippacampeggio, attivo dal 2010 nella progettazione, costruzione, commercializzazione – e oggi anche nella logistica – di mobile home e tende lodge (unità abitative mobili pensate per l'ospitalità open air di nuova generazione), sta vivendo un'evoluzione sempre più orientata alla consulenza e alla co-progettazione.

*"Il nostro lavoro oggi non è più solo costruire mobile home," spiega Sergio Redaelli, CEO di Crippaconcept. "È un universo complesso di analisi, confronto e visione condivisa, ben prima di arrivare a realizzare un'unità mobile. Con il team della nostra unità Crippaconcept Camping Design e con l'ufficio stile, partiamo sempre da un'attenta lettura del paesaggio, anche dal punto di vista illuminotecnico e botanico. Valutiamo lo spazio attorno a ogni mobile home o tenda lodge con un approccio preciso: ottimizzare, non massimizzare, per restare fedeli ai valori del turismo open air contemporaneo. Ogni progetto è frutto di co-progettazione con la committenza, tenendo conto di tutte le variabili – budget incluso – per ottenere un risultato coerente con le aspettative del nuovo viaggiatore."*

#### **Fuori dal villaggio, dentro il villaggio**

Non a caso parliamo di "blocco servizi" quando ci riferiamo alle aree ristoranti, piscine, spa, palestre etc...Infatti, sono aree ben definite che vengono collocate in punti facilmente raggiungibili da tutto il villaggio ma mai troppo a ridosso di mobile home e tende lodge proprio per salvaguardare la tranquillità degli ospiti che rimangono in alloggio. E nell'organizzazione degli spazi in cui collocare una mobile home, Crippaconcept progetta in modo da prevedere un perimetro di spazio circostante che arriva a sfiorare i 600 mq a disposizione dell'ospite in via esclusiva, con o senza recinzione, a predisporre le terrazze e le pedane antistante gli alloggi in modo che non siano l'una di fronte all'altra che non sia visibile l'interno da un accommodation all'altra e che rimanga tutta l'agilità di spostare l'auto per carico e scarico e per movimentare biciclette, sup, passeggini senza ledere lo spazio altrui e per vivere la natura.

#### **La sostenibilità è un progetto condiviso e un patto etico**

*L'esperienza, oggi, è al centro dei desideri di chi sceglie una vacanza all'aria aperta. Ma non si parla solo di comfort o estetica: la sostenibilità entra in gioco già nella scelta della meta, nella gestione del proprio impatto nel villaggio, nel modo in cui si*

*abita uno spazio condiviso. È un patto etico che coinvolge tutti: produttori come Crippaconcept, imprenditori del settore camping e ospiti. Una co-responsabilità che richiede visione e coerenza, anche nella fase progettuale.*

## **Progetti realizzati**

Tra i progetti Crippaconcept che interpretano meglio questa nuova modalità di progettazione e risposta abitativa temporanea:

**La Rocca Camping Village a Bardolino (VR) ospita il progetto Next Evo TOP2** > è una soluzione mobile home inedita che scinde in due lo spazio abitativo, per aumentarne la vivibilità e la tranquillità degli ospiti che vengono accolti in un'unità-alloggio su due moduli: uno più grande e domestico con area cucina e living, oltre che camera e bagno, più un modulo suite - separata dal primo da una vasca idromassaggio centrale - che completa lo spazio ospitalità. La soluzione TOP 2 è stata realizzata su un sistema di terrazzamenti che salgono sulla collina e consentono alle unità abitative di mimetizzarsi con la natura circostante, grazie anche all'uso di sughero del rivestimento esterno, integrandosi con il paesaggio e garantendo la giusta privacy.

**Per approfondimenti** > <https://www.crippaconcept.com/camping-village-la-rocca-con-la-nuova-gamma-next-evo-di-rippaconcept/>

**Arena Stoja a Pula (Croazia)** > Lo spazio abitativo delle mobile home di Arena Stoja è raddoppiato, infatti la mobile home tradizionale di circa 8mtx4 qui è stata pensata come un'unità su pianta quadrata di circa 50 mq, formata da due moduli perfettamente integrati che senza soluzione di continuità danno vita ad uno spazio domestico, perfettamente inserito nella vegetazione mediterranea, a strapiombo sul mare. Le unità infatti, sono state trasportate con una gru e calate direttamente tra gli alberi, che non sono stati rimossi ma integrati completamente nel progetto preparatorio. Il risultato è un affaccio spettacolare e il comfort di tutte le dotazioni domestiche, senza fondazioni e senza cementificazione

**Per approfondimenti** > <https://www.crippaconcept.com/arena-grand-kazela-nuovo-look-camping-village/>

## **CHE COS'È UNA MOBILE HOME o MAXICARAVAN**

Le nostre mobile home (o maxi-caravan) sono unità abitative mobili di varie dimensioni, dal design raffinato, orientate verso il futuro e concepite per durare nel tempo, seguendo il concetto di consumo di suolo zero. Le norme le definiscono "un veicolo trasportabile per alloggi per il tempo libero che non soddisfa i requisiti per costruzione e uso dei veicoli da strada, ma che mantiene l'attributo di mobilità ed è pensata per un'occupazione temporanea o stagionale".

Chi è CRIPPAconcept: CRIPPACAMPEGGIO S.r.l. a socio unico – proprietaria del marchio registrato Crippaconcept® – è un'azienda affermata e riconosciuta nella cultura del glamour camping in Italia e in Europa. Fondata nel 1967 come produttore di tende da campeggio, dal 2010 ha orientato la produzione verso la realizzazione di unità abitative mobili, accompagnando l'evoluzione della vacanza open air. Nel corso del tempo, l'azienda ha sviluppato un'offerta focalizzata su prodotti di alta qualità, servizi di consulenza e progettazione paesaggistica, nonché su eventi e iniziative per la promozione e valorizzazione del turismo open-air, rivolti a professionisti del settore e al pubblico.

Per saperne di più **[www.crippaconcept.com](http://www.crippaconcept.com)**

**\*Crippaconcept® Nuovi Sogni® Waterdream® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl a socio unico**

**UFFICIO STAMPA & PR CRIPPAconcept** > Valeria Sartorio | [press@valeriasartorio.com](mailto:press@valeriasartorio.com) | +39 393 08 95 269