



PRESENTAZIONE DI CRIPPACONCEPT

Crippacampeggio S.r.l. – proprietaria del marchio registrato Crippaconcept® - è tra le aziende più autorevoli e conosciute nella cultura del glamour camping in Italia e in Europa. Fondata nel 1967 come produttore di tende da campeggio, dal 2010 ha convertito completamente la produzione per realizzare unità abitative mobili dedicate al nuovo corso della vacanza open air. Con il tempo, si è posizionata come punto di riferimento per le proposte di prodotto di alta qualità ma anche per gli eventi e le iniziative dedicate alla promozione e valorizzazione del turismo open-air, rivolte sia agli addetti ai lavori sia al grande pubblico. Crippaconcept ha stimolato un'innegabile esigenza di soluzioni di ospitalità alternative, diventando così in grado di offrire prodotti semplici, scalabili e adattabili alle diverse necessità ed esigenze dei camping village.

Crippaconcept è il marchio italiano di punta che sviluppa, produce, e commercializza maxi-caravan, comunemente note come mobile-home, e lussuose tent lodge di alta qualità a basso impatto ambientale, dedicate ai professionisti del settore ricettivo e agli operatori della vacanza all'aria aperta. L'azienda opera su quattro linee parallele: mobile home, tende lodge, Camping design per la progettazione paesaggistica e la riqualificazione delle strutture ricettive open air, offrendo soluzioni integrate, e il reparto Research & Development, impegnato nello sviluppo di nuovi prodotti, tecnologie e materiali per l'innovazione.

Per soddisfare le crescenti esigenze di vacanze all'aria aperta più connesse con la natura, i prodotti in gamma devono essere sempre più sostenibili: questa è la sfida. Le unità abitative mobili hanno un ruolo fondamentale nel consentire al turismo open air di offrire concretamente una vacanza sempre meno impattante sull'ambiente.

L'accelerazione che la vacanza open air ha vissuto negli ultimi due anni ha portato a una crescita della domanda di mobile home: il 2022 si è chiuso, secondo le previsioni del calendario produttivo dell'azienda, con un aumento di oltre 300 unità realizzate in un solo anno, portando il numero totale, solo negli ultimi dodici mesi, a circa 3.000 mobile home.

CRIPPACONCEPT: I NUMERI

Sedi e Capacità Produttiva:

Crippaconcept ha la sua sede principale a Carate Brianza (MB), con il polo produttivo principale situato a Torre d'Isola, in provincia di Pavia. Questo sito impiega oltre 150 addetti e copre una superficie di 25.000 mq. Nel 2020, l'area produttiva è stata ampliata con l'aggiunta di Spazio Crippaconcept, il primo show room open air permanente di 5.000 mq in Italia, progettato come un glamping village. Qui sono esposti tutti i modelli di punta dell'azienda, e l'area include anche spazi per meeting, uffici commerciali e una materioteca.

Espansione e Capacità Produttiva Aggiuntiva:

In aggiunta, Crippaconcept possiede poli produttivi strategici a San Giustino, in Umbria, e a Poreč (Parenzo) in Croazia, che rafforzano ulteriormente la capacità produttiva e distributiva. Complessivamente, più di 300 persone sono coinvolte nelle operazioni, contribuendo a una produzione annuale che ha superato nel 2022 le 3.000 unità abitative mobili, rispetto alla media annua precedente di 2.500 unità.

Risultati:

La società Crippacampeggio S.r.l., che opera sotto il marchio Crippaconcept, ha registrato un fatturato annuo di 70 milioni di euro nel 2022.

Distribuzione Internazionale:

Le mobile home Crippaconcept sono molto richieste nei migliori glamping village e resort in Italia, Spagna, Francia, Svizzera, Austria e Croazia. Dal 2021, l'azienda ha anche espanso la sua presenza con l'apertura di due nuove sedi commerciali in Olanda e in Francia, estendendo ulteriormente la sua rete distributiva e il suo impatto sul mercato europeo.

“NUOVI SOGNI” COMUNICARE LA CULTURA DEL GLAMOUR CAMPING E LA VACANZA OPEN AIR

Evento di Lancio a Milano Design Week 2019 - Crippaconcept ha introdotto il progetto "Nuovi Sogni" durante la Milano Design Week, un contesto prestigioso che ha permesso al settore ricettivo open air di guadagnare visibilità. Questa presentazione ha sottolineato l'importanza e l'innovazione del turismo open air, evidenziando le potenzialità di questo segmento emergente e superando alcuni stereotipi legati al turismo open air, attirando al contempo un nuovo pubblico. La strategia ha enfatizzato l'evoluzione del settore verso maggiore comfort, sostenibilità e design delle soluzioni abitative, trasformando l'esperienza di vacanza in camping-village in modo radicale.

Ricerche e Collaborazioni Accademiche - In collaborazione con l'Università Bocconi e l'Università di Pavia, Crippaconcept ha promosso ricerche accademiche che hanno esplorato le best practices e pubblicato il primo volume in Italia sulla storia della mobile home, curato dai Prof. Carlo Berizzi e Luca Trabattoni. Queste attività hanno messo in luce la scarsa conoscenza del settore in Italia, sottolineando l'opportunità di sviluppare ulteriormente il mercato.

Sviluppo del Marketplace [NuoviSogni.it](https://www.nuovisogni.it) - Dalle scoperte emergenti e dall'interesse generato all'evento, Crippaconcept ha lanciato il marketplace "NuoviSogni.it". Supportato da una strategia di comunicazione digitale avanzata sviluppata con il Master in Digital Communications Specialist dell'Università Cattolica, il sito e l'applicazione offrono una piattaforma innovativa per la promozione e la gestione della vacanza open air, facilitando la connessione tra operatori del settore e consumatori.

Impatto e Prospettive Future - L'evento "Nuovi Sogni" e il successivo sviluppo del marketplace hanno rappresentato un punto di svolta per Crippaconcept e il settore del turismo open air. Guardando al futuro, l'azienda è impegnata a espandere la sua influenza attraverso iniziative digitali e eventi che promuovono un turismo sostenibile e di qualità, mirando a una maggiore sensibilizzazione e al rafforzamento del mercato.

CRIPPACONCEPT CAMPING DESIGN

Crippaconcept integra e completa i servizi dedicati alla clientela dei camping village italiani ed europei con un intero settore dedicato all'analisi e progettazione paesaggistica, per realizzare aree verdi attentamente studiate dove creare nuovi cluster per il turismo all'aria aperta. Si chiama CCD ovvero Crippaconcept Camping Design ed è il servizio che Crippaconcept, integra nella sua offerta per il supporto e la consulenza alla propria clientela per definire un vero e proprio MASTERPLAN all'interno della struttura ricettiva.

Infatti, il team dell'azienda integra l'analisi con la progettazione delle aree verdi in cui posizionare mobile home e tende lodge. Quindi non viene studiata soltanto un'attenta offerta di accommodations di alto livello dal design Made in Italy e dal cuore sostenibile, ma anche una precisa valutazione del contesto ambientale in cui saranno inserite, per garantire all'ospite un alto livello di comfort, privacy e natura all'insegna del rispetto dell'ambiente e delle sue componenti.

LA RICERCA - UNIVERSITÀ' DI PAVIA

Dal 2018, Crippaconcept collabora con il laboratorio AUDe dell'Università di Pavia, guidato dal Prof. Carlo Berizzi e supportato dal Prof. Luca Trabattoni. Questa partnership si è concentrata su un importante studio del prodotto mobile home fino all'ergonomia degli spazi minimi delle mobile home, con l'obiettivo di migliorare la qualità e il comfort del turismo all'aria aperta.

Presentata nel mese di ottobre e destinata a continuare fino al 2023, questa ultima ricerca esplora l'ergonomia delle mobile home nel contesto del turismo sostenibile. Il progetto mira a elevarne la qualità, integrando considerazioni sul benessere degli ospiti con le esigenze di sostenibilità ambientale.

Un risultato significativo di queste ricerche è stato la pubblicazione del primo volume "Mobile Home per il Turismo all'Aria Aperta" nel 2020, edito da Il Pavone. Questa pubblicazione, frutto di studi scientifici inediti e la prima del suo genere in Italia, ha contribuito a chiarire molti aspetti fino ad allora poco compresi del settore, esaminando l'impiego delle mobile home in contesti naturali di rilevanza paesaggistica e considerando aspetti normativi e produttivi.

WONDERLAND: la prima mobile home green e riciclabile al 99%

Nel 2021, Crippaconcept ha presentato il primo prototipo di mobile home completamente riciclabile della sua produzione, Un progetto nato in collaborazione con il laboratorio AUDe della Facoltà di Ingegneria Civile - Architettura dell'Università di Pavia, guidato dal prof Carlo Berizzi. Da questo lungo sodalizio sono nate due nuove pubblicazioni: l'omonima "Wonderland" che racconta il percorso di ricerca che ha portato a questo risultato senza precedenti e "Thomas Holding presenta 4 storie sul campeggio la natura e le aringhe", una divertente graphic novel – sempre in collaborazione con il laboratorio AUDe – che ripercorre le origini del campeggio fino alle sue forme più evolute e contemporanee.

WATERDREAM : L'Evoluzione dell'Hôtellerie sull'Acqua

Nel 2020, Crippacampeggio srl ha introdotto una novità rivoluzionaria nel mondo dell'ospitalità con il lancio di "Waterdream", un marchio dedicato esclusivamente all'hôtellerie sull'acqua. Questo marchio rappresenta un salto qualitativo nel settore ricettivo, offrendo soluzioni abitative galleggianti che combinano lusso e sostenibilità in modo unico.

Il progetto è stato inaugurato con la progettazione di "Waterdream", una struttura abitativa esclusiva e natante, creata per offrire un'esperienza di soggiorno innovativa e immersiva. Questa water-suite permette agli ospiti di vivere il mare da una prospettiva inedita, direttamente dalle acque della Marina di Rimini, dove è stata installata la prima serie di natanti Waterdream.

In risposta all'interesse e all'accoglienza positiva del mercato, Crippacampeggio srl ha rapidamente esteso il concetto, aggiungendo nel 2022 altre due location al suo portafoglio: Blu Village La Sirenetta a Cuneo e Italia Lido Village sul Lago Maggiore. Ciascuna nuova struttura è

stata progettata per integrarsi armoniosamente con l'ambiente circostante, ampliando l'offerta di soggiorni esclusivi nelle destinazioni acquatiche più belle d'Italia.

Registrato come marchio da Crippacampeggio srl, Waterdream non è solo un simbolo di innovazione nel campo della ricettività turistica, ma testimonia anche l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità e l'eccellenza nel design. Guardando al futuro, Crippacampeggio srl è determinata a proseguire l'espansione di questo marchio, esplorando nuove opportunità per arricchire l'esperienza degli ospiti e promuovere un turismo sempre più rispettoso dell'ambiente.

PROSPETTIVE 2023 - 2024: Espansione Produttiva e Innovazione Sostenibile

Nel 2023-2024, Crippaconcept si appresta a continuare su un percorso di crescita significativa. L'azienda ha già programmato in anticipo gli ordinativi e i progetti per nuovi prototipi, mantenendo un ritmo di produzione molto sostenuto. Le stime indicano che sarà possibile superare i livelli produttivi del 2022, con l'obiettivo di produrre 3.800 unità abitative mobili nell'anno.

Parallelamente, Crippaconcept sta rafforzando il proprio impegno verso la sostenibilità. In stretta collaborazione con l'Università di Pavia, un partner accademico di lunga data, l'azienda sta facendo progressi nello sviluppo di miglioramenti ergonomici per le mobile home e nell'introduzione di tecnologie innovative per ridurre il consumo energetico. Questi sforzi assicurano che ogni soluzione abitativa non solo offra il massimo comfort e una qualità senza compromessi per gli ospiti, ma anche che rispetti profondamente l'ambiente. Una particolare attenzione è dedicata alla certificazione dell'impatto ambientale delle unità abitative mobili tramite EPD Italy, confermando l'approccio responsabile dell'azienda verso l'innovazione sostenibile.

Questi sforzi sono al centro delle strategie di Crippaconcept, che riflettono l'impegno continuo dell'azienda nell'espansione produttiva e nell'innovazione. Queste iniziative riaffermano il ruolo di Crippaconcept come leader nel settore del turismo open air, promuovendo un approccio equilibrato e responsabile all'ospitalità open-air, volto a esercitare un impatto positivo sia sul mercato che sull'ambiente.

*Crippaconcept® Nuovi Sogni® Waterdream® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl