



PiNCAMP GALA

Tutti i vincitori degli ADAC Camping Award

L'Oscar europeo 2024 per i migliori progetti di turismo all'aria aperta è stato assegnato ad Italia, Paesi Bassi e Croazia
Official partner dell'evento l'italiana Crippaconcept

Stoccarda, 15 gennaio 2024 - Sono stati annunciati i vincitori degli ADAC Camping Awards di quest'anno.

I vincitori del premio per il campeggio più importante d'Europa sono stati annunciati venerdì sera al gala PiNCAMP a Stoccarda.

Uwe Frers, Amministratore Delegato di PiNCAMP (<https://www.pincamp.de>), ha sottolineato l'importanza degli ADAC Camping Awards per l'industria del campeggio: *"Questo premio è importante per l'industria del campeggio quanto gli Oscar lo sono per l'industria cinematografica. Con gli ADAC Camping Awards onoriamo i trendsetter dell'industria europea del campeggio."*

I vincitori sono stati scelti tra centinaia di candidature provenienti dal settore del campeggio e da una commissione internazionale di 44 esperti di campeggio in **quattro categorie tematiche: sostenibilità e consapevolezza ambientale, innovazione e progresso, cambiamento demografico e accessibilità e ADAC Camping Booking**. Inoltre è stato inserito nella Hall of Fame Marco Knöpfle, il fondatore della rete di campeggi ECOCAMPING e una vera personalità del settore del campeggio europeo.

L'annuncio dei vincitori degli ADAC Camping Awards 2024 è stato presentato da **CrippaConcept**, il più grande produttore di case mobili e tende lodge in Italia ed è partner ufficiale del PiNCAMP Camping Gala.

**Vincitore nella categoria "Sostenibilità e consapevolezza ambientale":
FORNELLA CAMPING & WELLNESS FAMILY RESORT (ITALIA)**

Con il progetto pilota **"Fornella one Earth 2030"**, il Camping Fornella sul Lago di Garda ha compiuto un passo coraggioso e ambizioso verso un campeggio attento all'ambiente. Il progetto si basa su un gruppo di sette case mobili progettate in modo sostenibile. Il progetto offre una nuova esperienza di vacanza all'aria aperta, inclusiva e sostenibile: una combinazione di responsabilità ambientale e attenzione al benessere degli ospiti del campeggio. Altri candidati nella stessa categoria Camping Beauregard Plage (France) e Camping The Quiet Site (UK)

**Vincitore della categoria "Innovazione e Progresso":
CARAVANPARK SEXTEN (ITALIA)**

Al Caravanpark Sexten in Alto Adige è la somma e la varietà di innovazioni e iniziative di sostenibilità a rendere questa struttura faro il leader di qualità nel campeggio nella regione alpina e in Europa. Una piazzola di 600 metri quadrati con proprio stabilimento balneare e servizio maggiordomo, una piscina coperta sotterranea in pietra naturale con centro bellezza e benessere, diverse lussuose

case sugli alberi e una parete da arrampicata indoor alta 13 m sono solo una piccola selezione del lavoro innovativo della famiglia Happacher
Altri candidati nella categoria "Innovazione e Progresso": Camping Le Sérignan Plage Nature (Francia) e Camping & Resort Sanguli Resort (Spagna).

**Vincitore nella categoria "Cambiamento demografico e accessibilità":
CAMPING DE WILDHOEVE (PAESI BASSI)**

Il Camping de Wildhoeve si trova vicino ad Apeldoorn ed è riconosciuto come un campeggio molto adatto alle famiglie con eccellenti strutture per l'infanzia. Famiglie con bambini con mobilità ridotta, ad es. con sedia a rotelle, troveranno qui anche strutture a misura di bambino e senza barriere, come speciali parchi giochi, servizi igienici e ristoranti accessibili ai disabili. Anche la piscina del campeggio ha orari riservati a giovani e anziani con mobilità ridotta. Inoltre il Camping de Wildhoeve è molto attivo nel portare al lavoro le persone meno occupabili. Altri candidati nella categoria "Cambiamento demografico e accessibilità" sono: Campingplatz Haumühle (Germania) e Camping Salatà (Spagna).

**Vincitore della categoria "ADAC Camping Booking":
CAMPING ČIKAT (CROAZIA)**

Il campeggio Čikat fa parte del gruppo Jadranka e si trova sulla soleggiata isola di Lussino. Čikat è un ottimo esempio di trasformazione digitale di successo nel settore del campeggio. È stato uno dei primi campeggi in Croazia a introdurre la possibilità di prenotare online la piazzola o il camper. L'ospite esplora, seleziona e prenota online la piazzola o l'alloggio desiderato.
Altri candidati nella categoria "ADAC Camping Booking": Camping Seeblick Toni (Austria) e Holiday Park Beerze Bulten (Paesi Bassi)

Marco Knöpfle nella Hall of Fame

Il momento clou della cerimonia di premiazione è stato l'ingresso di Marco Knöpfle nella Hall of Fame. Nel suo discorso di elogio, Uwe Frers ha onorato i successi di una vita di Knöpfle e i suoi servizi allo sviluppo del turismo campeggistico sostenibile ed ecologico: "Marco Knöpfle ha fissato gli standard con la fondazione dell'iniziativa di rete ECOCAMPING. Oggi la sua associazione conta oltre 200 campeggi in tutta Europa come membri. La sua iniziativa promuove la tutela dell'ambiente e la conservazione della natura, la sicurezza e la qualità nel settore europeo del campeggio."

La presentazione degli ADAC Camping Awards 2025 è nuovamente prevista come evento dal vivo al PINCAMP Gala in occasione del CMT a Stoccarda nel gennaio 2025.

Chi è CRIPPAconcept: L'azienda, industria italiana d'avanguardia dal cuore artigianale, è oggi uno dei centri di ricerca e sviluppo più interessanti in Europa per il settore del turismo open air più innovativo. Le sue realizzazioni mobili, sinonimo di eleganza, sono protagoniste di allestimenti abitativi per i più innovativi camping village e holiday park in Italia e all'estero. Crippaconcept è conosciuta per l'eccellenza delle finiture, la qualità dei materiali, la sensibilità estetica in un design che coniuga bellezza, comfort e sostenibilità ambientale. L'Azienda ha sviluppato il proprio know-how nel settore open air in oltre cinquant'anni di storia. La nascita dell'Azienda risale infatti al 1970, quando le Sorelle Crippa fondano il primo laboratorio di lavorazione di tessuti tecnici per tende da campeggio a Carate Brianza. Quarant'anni dopo, l'Azienda si espande anche a Torre d'Isola (PV), in Croazia e in Olanda. Sergio Redaelli, che oggi la guida, ne diventa amministratore a partire dal 2010. Crippaconcept impiega oltre 300 dipendenti, dislocati in cinque sedi. Disegna e crea pensando al futuro, per fornire soluzioni glamping Made in Italy che garantiscano un'esperienza di vacanza open-air confortevole e indimenticabile. Un marchio da sempre garanzia di affidabilità dei servizi, presente e attivo sia sui canali fisici che digitali.
Per saperne di più www.crippaconcept.com

*Crippaconcept® Nuovi Sogni® Waterdream® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl

UFFICIO STAMPA & PR CRIPPACONCEPT > Valeria Sartorio | press@valeriasartorio.com | 393 08 95 269

Elisabetta Croce 338 27 33 980

