

## Arena Grand Kažela, la nuova frontiera della vacanza luxury open air in collaborazione con Crippaconcept

**Arena Hospitality Group, Pola – Istria - Croazia** ha inserito nella sua offerta di ospitalità di qualità in Croazia anche una destinazione open air esistente che, grazie ad un investimento di circa 27.5 milioni di euro (circa 213 milioni di kune croate), si è guadagnata il ruolo di campeggio pluripremiato e ancora una volta ha difeso il suo titolo ricevendo per il settimo anno consecutivo il premio dalla Croatian Camping Union come "Miglior campeggio della Croazia 2022", un riconoscimento molto ambito.

Il passaggio da camping village a **open air luxury campsite** è avvenuto in due fasi **con la collaborazione di Crippaconcept** per il design e la realizzazione di mobile home di ultima generazione e con **Studio 92** per Arena Hospitality Group.

### Tutte le nuove dotazioni

In una delle zone più conosciute e apprezzate dell'Istria nei pressi di Medulin, sorge il bellissimo Arena Grand Kažela Campsite che si sviluppa su una **superficie di 65 ettari**. Un'estensione davvero importante che ha permesso la progettazione di differenti spazi ben organizzati, dove grande importanza viene data alle aree comuni e ai servizi e dove esistono veri e propri "quartieri" dedicati alla ricettività in mobile home che si differenziano per la posizione, tipologia delle accommodation e la vegetazione scelta per i giardini che le circondano.

La prima fase di investimento per il rinnovamento della struttura ricettiva ha portato al posizionamento di 164 nuove lussuose mobile home "Camping Home", 2 nuove piscine, un nuovo ingresso, reception, nuovi moderni bar a bordo piscina, Illy Café bar e strutture per l'intrattenimento. Gli ospiti possono scegliere **tra tre tipologie di nuove mobile home**, completamente attrezzate per una vacanza di lusso nella natura: Camping Freedom Villa, Camping Home Green e Camping Home Next.

Tutte le Camping Home sono circondate da un giardino di almeno 250 - 300 mq, possono ospitare 5 persone e sono dotate di camere da letto, TV LCD, una moderna cucina con tutti gli elettrodomestici necessari, 2 bagni con doccia. Tutte le mobile home sono dotate di aria condizionata, posto auto e WiFi veloce gratuito. Il campeggio è stato rinnovato con una piscina Activity centrale che comprende piscina per bambini di 600 m<sup>2</sup>, con scivolo, e con una terrazza solarium con comodi lettini e ombrelloni.

L'area intorno alla nuova piscina è diventata il luogo principale per le attività quotidiane, passeggiate serali e relax. Il complesso di piscine dispone di un Captain Bar di recente apertura, con un'offerta varia progettata specificamente per gli ospiti del campeggio. Accanto a questo bar ci sono alcune strutture per bambini: miniclub, club per ragazzi, un anfiteatro per spettacoli serali e programmi di animazione e un parco giochi.

La seconda **piscina Infinity** - "a sfioro" - è stata aperta nell'area delle nuove mobile home di lusso. Grazie alle sue dimensioni di 80 x 4 metri (**la piscina più lunga della Croazia**), è l'ideale per sdraiarsi e rilassarsi.

Accanto alla piscina è stato creato il Breeze Bar, una terrazza con vista piscina. L'intera area è stata ben curata e integrata nell'ambiente mediterraneo circostante e nella natura incontaminata, grazie all'intervento paesaggistico di **Dionea Vrtovi**. A completamento della prima fase di innovazione e lusso iniziata a ottobre scorso, che si conclude in queste settimane dell'estate 2022, verranno sostituite anche tutte le vecchie accommodation per lasciare spazio alle ultime nuove lussuose Camping Home. Raggiungendo così **il totale di 209 nuove mobile home di ultima generazione**.

L'investimento prevede anche la ristrutturazione di tutti e 5 i servizi igienici per gli ospiti del camping, aumentandone, così, la competitività rispetto ad altri campeggi. Oltre alle unità abitative, l'investimento comprende anche un restyling del famoso **ristorante "Bonaca"** in una posizione privilegiata sul lungomare, che offre una vista spettacolare sulla baia di Medulin e le sue isole. Completamente rinnovato, anche **"Sport Centar"**, marchio di fabbrica del campeggio, e il suo ristorante **Sport & Beach Bar Mediterraneo**.

**L'intero progetto di investimento trasforma il campeggio esistente in un innovativo Camping Resort 4 stelle.** L'offerta, unica nel suo genere, che Arena Hospitality Group ha messo a punto è tradotta proprio nel nuovo nome con cui è ribattezzato: **"Arena Grand Kažela"**, grazie alle sue dimensioni, qualità e una vasta gamma di alloggi e strutture.

## **LE MOBILE HOME DI ULTIMA GENERAZIONE FIRMATE CRIPPAconcept**

La punta di diamante di questo rinnovamento è rappresentata da una **nuova area Deluxe** che è una vera innovazione nel settore della ricettività open air perché il livello di ospitalità viene definitivamente alzato e si inserisce nel settore Luxury, creando un nuovo benchmark per il settore. La **nuova area luxury di Arena Grand Kažela accoglie 18 mobile home Crippaconcept mai realizzate prima di 57mq**, completamente accessoriate con accesso diretto alla spiaggia, wifi indipendente, servizio delivery per cibo e altre necessità degli ospiti. Ogni nucleo familiare ha a disposizione un'unità abitativa mobile con un'ampia cucina e living affacciata sul mare grazie alla grande vetrata, due camere da letto molto ampie con bagno en suite, e angolo ufficio sia nelle stanze che nel living. Un luogo per un weekend di relax totale o di staycation/working holiday per periodi prolungati, oltre che per una meritata vacanza di mare.

Rispetto al modello di allestimento tradizionale, qui l'ospite ha a disposizione circa 300mq di spazio esterno: significa che **la mobile home che ha già una metratura superiore allo standard di circa 15mq**, è circondata da un giardino privato e da una piscina personale di 12x12mq, il tutto recintato e non accessibile da esterni. **Uno spazio molto generoso e unico nell'offerta open air.**

Il tutto posizionato direttamente sulla spiaggia a pochi passi (letteralmente) dall'acqua del mare, visibile costantemente dalla terrazza, dal giardino, dall'interno della mobile home e da bordo piscina.

**Uno spazio così esteso dedicato a una singola mobile home e quindi, ad un singolo nucleo di ospiti, non si era mai visto e rappresenta il vero aspetto esclusivo di questa nuova frontiera della vacanza open air.** Vivere la vacanza all'interno di uno spazio così ampio, dotato di tutti i servizi, con totale privacy e il plus di avere un magnifico affaccio sul



mare, si completa con il grande vantaggio di essere all'interno di una struttura ricettiva che offre ogni tipologia di servizio. Un aspetto davvero importante che connota questo tipo di esperienza come unica e non replicabile all'interno di una struttura alberghiera tradizionale, ad esempio.

Per la brochure [clicca qui](#)

\*\*\*\*\*

**Chi è CRIPPACONCEPT:** player italiano di punta nel settore delle mobile home e delle lodge tent per il turismo glamour camping. L'azienda rappresenta oggi uno dei centri di ricerca e sviluppo più interessanti in Europa in termini di design, materiali e sostenibilità ambientale. Con oltre 300 dipendenti, dislocati in cinque sedi disegna, produce e distribuisce il Made in Italy nei più innovativi camping village e holiday park in Italia e all'estero, per una vacanza che sia prima di tutto un'esperienza indimenticabile.

\*Crippaconcept® è un marchio registrato di Crippacampeggio Srl

Per saperne di più [www.crippaconcept.com](http://www.crippaconcept.com)

**CHI E' ARENA HOSPITALITY GROUP:** We are an international, dynamic hospitality company which owns, co-owns, leases, operates and develops full-service upscale, upper upscale and lifestyle hotels, self-catering holiday apartment complexes and campsites in Croatia, Germany, Hungary, Serbia and Austria. We operate and develop our own brands, Arena Hotels & Apartments® and Arena Campsites®. In addition, through our majority shareholder PPHE Hotel Group Limited (PPHE Hotel Group) we have the exclusive right to operate and develop the international Park Plaza® brand in 18 countries in the Central and Eastern European region (the "CEE region" - see the definition in the Glossary section) and Germany and right to manage art'otel branded properties, allowing us to further grow our presence. From this year we have a first Radisson Collection Hotel in Croatia.



**Ufficio stampa & PR CRIPPACONCEPT**

**Valeria Sartorio**

**[press@valeriasartorio.com](mailto:press@valeriasartorio.com)**

**mob. +39 393 08 95**

**Elisabetta Croce**

**mob. + 39 338 27 33 980**