



Comunicato stampa

CRIPPAACONCEPT

Il turismo all'aria aperta d'eccellenza partecipa ad Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza dal 6 al 9 febbraio 2023 a Riva del Garda (TN)

Padiglione A2 - stand numero B21

Riva del Garda, 6 febbraio 2023 - Crippaconcept, principale produttore di mobile home e lodge tent Made in Italy, è presente da oggi ad **Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza**, la fiera internazionale leader in Italia nel settore Ho.Re.Ca. che si terrà nel quartiere fieristico di Riva del Garda fino al 9 febbraio 2023.

L'azienda sarà presente allo Stand B21 nel nuovo padiglione **Outdoor Boom (A2)**, dove l'offerta espositiva e formativa è dedicata a prodotti, servizi e contenuti incentrati sul turismo e sull'accoglienza all'aria aperta. Crippaconcept, sin dalla sua fondazione nel 2010, ha suscitato a livello europeo un grande interesse legato alle sue soluzioni abitative per il glamping, mobile home e lodge tent, sempre più innovative e attente all'ambiente e al design. Un favore che ha posizionato, nel corso degli anni, questa realtà come una delle preferite della comunità camping a livello internazionale grazie allo spirito pionieristico, la visione dell'innovazione sostenibile e un senso di eccellenza dell'ospitalità all'aria aperta.

Sergio Redaelli, CEO Crippaconcept, anticipa con un commento la partecipazione: *"Come realtà di punta del settore open air, la nostra presenza ad Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza di Riva del Garda, ha lo scopo di continuare a contribuire a fare cultura, con appuntamenti di confronto fra professionisti, di raccontare la nostra filosofia attraverso i nostri prodotti. Tra tende safari, mobile home, sistemazioni galleggianti che testimoniano la poliedricità e l'alto livello raggiunto dal settore dell'ospitalità all'aria aperta, questo appuntamento è l'occasione per noi di incontrare nuovamente anche un comparto – quello dell'Ho.Re.Ca. – che negli ultimi due anni ci ha offerto occasioni di ibridazione, di riflessione e di apertura a soluzioni di ospitalità tra hôtellerie e glamping. Il glamping, complice anche la nuova normalità, infatti, sta trovando sempre nuove declinazioni, tutte da scoprire. Il glamping è, infatti, una nuova modalità di fare campeggio ed è conosciuta proprio perché è in grado di offrire sempre nuove e differenti esperienze di vacanza, garantendo costantemente un alto livello di comfort, servizi e sostenibilità ambientale. Non è un caso che sia sempre più diffuso e apprezzato".*

A LUXURY LODGE – IL GLAMPING RACCONTATO DA CRIPPAACONCEPT

Crippaconcept presenta A-Luxury Lodge, una imponente tenda-lodge in legno con soppalco allo stand B21 di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza. Progettata dall'architetto Roberto Perego, la tenda è una reinterpretazione delle case di vacanza prefabbricate popolari negli anni '50 e '70 in America. La forma semplice e l'essenzialità della struttura sono i suoi punti di forza, insieme all'allestimento interno e alla scelta dei tendaggi, che creano un'atmosfera magica e glamour. La A-Luxury Lodge è un'opzione esclusiva per chi desidera distinguersi e godere di una vacanza unica. La struttura offre una cucina, un living, una camera e un bagno privato e secondo letto sul soppalco. Il living è un ampio spazio aperto con tende frontali che permettono di godere del panorama esterno. Le camere da letto seguono la stessa filosofia, con tende che si possono aprire per ammirare le stelle.

IL TALK "GARDAPASSION", – 8 FEBBRAIO ORE 14:00

Tra gli appuntamenti da non perdere: nella giornata del 8 febbraio 2023 è fissato **"GARDAPASSION"**, un importante talk dedicato al glamour camping in una prospettiva molto particolare: quella gardesana, unicum in tutto il territorio italiano.

Alla presenza di

Modera: Maria Chiara Voci - Giornalista e autore de Il Sole 24 Ore

Relatori:

Enrico Gori – Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne del Gruppo Human Company

Giovanni Bernini – Presidente LagodiGardaCamping Srl

Matteo Petrucci – Sales & Account Manager di Italia e Croazia presso PINCAMP I ADAC Camping GmbH

Alessandro Van de Loo – Board Member Vacanze Col Cuore

Sergio Redaelli – Amministratore Delegato Crippaconcept

Luca Trabattoni - Professore Associato presso Università di Tecnologia di Opole, Polimi - Composizione Architettonica, Università di Pavia - Architettura e Urban Design, NABA - Tecnologia dei materiali

Andrea Grieco – Head of Impact AWorld

Josipa Cvelić Bonifačić - Assistant Professor Josipa Cvelić – Bonifačić, Phd

Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija University of Rijeka

Avv. Roberta Nesto - Sindaca di Cavallino Treporti, Presidente della Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto e Coordinatrice del G20 spiagge.

Siamo lieti di invitarvi in un viaggio alla scoperta del futuro del turismo, dove innovazione e digitalizzazione si incontrano per creare esperienze indimenticabili. Esploreremo come un village resort possa trasformarsi in un'oasi di relax all'aria aperta di alto livello. Scopriremo le tendenze future del mercato delle vacanze e come il Lago di Garda possa offrire al turista del futuro esperienze uniche e autentiche. Lasciatevi ispirare da un'avventura che vi porterà alla scoperta delle opportunità che il futuro del turismo ci riserva

Chi è CRIPPAACONCEPT: L'azienda, industria italiana d'avanguardia dal cuore artigianale, è oggi uno dei centri di ricerca e sviluppo più interessanti in Europa per il settore del turismo open air più innovativo. Le sue realizzazioni mobili, sinonimo di eleganza, sono protagoniste di allestimenti abitativi per i più innovativi camping village e holiday park in Italia e all'estero. Crippaconcept è conosciuta per l'eccellenza delle finiture, la qualità dei materiali, la sensibilità estetica in un design che coniuga bellezza, comfort e sostenibilità ambientale. L'Azienda ha sviluppato il proprio know-how nel settore open air in oltre cinquant'anni di storia. La nascita dell'Azienda risale infatti al 1970, quando le Sorelle Crippa fondano il primo laboratorio di lavorazione di tessuti tecnici per tende da campeggio a Carate Brianza. Quarant'anni dopo, l'Azienda si espande anche a Torre d'Isola (PV), in Croazia e in Olanda. Sergio Redaelli, che oggi la guida, ne diventa amministratore a partire dal 2010. Crippaconcept impiega oltre 300 dipendenti, dislocati in cinque sedi. Disegna e crea pensando al futuro, per fornire soluzioni glamping Made in Italy che garantiscano un'esperienza di vacanza open-air confortevole e indimenticabile. Un marchio da sempre garanzia di affidabilità dei servizi, presente e attivo sia sui canali fisici che digitali. Per saperne di più www.crippaconcept.com

*Crippaconcept® Nuovi Sogni® Waterdream® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl



PR&PRESSOFFICE Crippaconcept



Valeria Sartorio
press@valeriasartorio.com
mob. +39 393 08 95

Elisabetta Croce
mob. + 39 338 273

