CRIPPACONCEPT

Company profile

CRIPPACONCEPT,
la vacanza all'aria aperta sostenibile a tutti i livelli

Dalla progettazione paesaggistica al design e tecnologia delle unità abitative mobili, l'azienda lombarda ha definitivamente esportato un modello di glamping "Made in Italy"

Crippaconcept è l'azienda e marchio italiano di punta che sviluppa, produce, commercializza e vende maxi-caravan comunemente note come mobile-home e lussuose tent lodge di alta qualità a basso impatto ambientale, dedicate ai professionisti del settore ricettivo e operatori della vacanza all'aria aperta. L'azienda opera su **quattro linee parallele**: **mobile home, tende lodge**, **Camping design per la progettazione paesaggistica** e la riqualificazione delle strutture ricettive open air - offrendo soluzioni integrate - e **il reparto Research&Development**. Quest'ultimo impegnato nello sviluppo di nuovi prodotti, tecnologie e materiali per l'innovazione dei suoi prodotti. Servizi molteplici che rendono l'Azienda *unica* nel comparto.

Per soddisfare le esigenze - in crescita - di vacanze all'aria aperta, più connesse con la natura, i prodotti in gamma devono essere sempre più sostenibili: questa è la sfida. Le unità abitative mobili hanno un ruolo fondamentale nel consentire al turismo open air di offrire concretamente una vacanza sempre meno impattante sull'ambiente.

L'accelerazione che la vacanza open air ha vissuto negli ultimi due anni, ha portato una **crescita della domanda di mobile home senza precedenti**: il 2022 si chiuderà, secondo le previsioni del calendario produttivo dell'azienda, con un aumento di oltre 300 unità realizzate in un solo anno, portando il numero totale, solo negli ultimi dodici mesi, a circa 3.000 mobile home.

Commenta i risultati **Sergio Redaelli, AD Crippaconcept**: *"Gli investimenti strategici in risorse umane, prodotti e strutture sostengono un solido portafoglio ordini e una crescita sostenibile a lungo termine. Questo ci consentirà di seguire la crescita con la cura di sempre con l'obiettivo di supportare la domanda di prodotti che offrano progressi in materia di design e di sostenibilità. Creiamo prodotti industriali utilizzando competenze sviluppato nel corso di molti anni, che ci mettono in una posizione di leadership. Combiniamo discipline ingegneristiche distinte per fornire mobile home e lodge tent altamente eco-compatibili di design per la ricettività open air, costruendo relazioni a lungo termine con i nostri clienti attraverso pacchetti di servizi che tengano conto del camping village in una prospettiva olistica. Il filo conduttore che lega tutti questi aspetti è l'esperienza tecnica e ingegneristica necessaria per creare unità abitative mobili sulle concrete esigenze delle strutture ricettive open air e degli ospiti che le scelgono per le vacanze. Condividiamo questa esperienza a tutti i livelli dell'Azienda, creiamo valore attraverso l'implementazione di questa visione nei nostri molteplici mercati. Rispondiamo di fatto alla richiesta dei clienti a cui offriamo la cura nei dettagli delle finiture esterne ed interne, materiali innovativi, dotazioni tecnologiche e cura del contesto paesaggistico in cui sono inserite le strutture create nelle nostre aree produttive."*

Crippacampeggio S.r.l. – proprietaria del marchio registrato Crippaconcept® - è tra le aziende più autorevoli e conosciute della cultura del glamour camping in Italia e in Europa. Nata nel 1967 come produttore di tende da campeggio, dal 2010 - conservando tutto il know-how precedente - ha convertito completamente la produzione per realizzare unità abitative mobili dedicate al nuovo corso della vacanza open air. Si è posizionata, con il tempo, come punto di riferimento per le proposte di prodotto di alta qualità ma anche per gli eventi e le iniziative dedicate alla promozione e valorizzazione del turismo open-air, rivolte sia agli addetti ai lavori sia al grande pubblico. Grazie alla spinta comunicativa e alla presentazione di unità abitative sempre di tendenza, Crippaconcept ha stimolato un'innegabile esigenza di soluzioni di ospitalità alternative, ragione per la quale è in grado di creare un prodotto semplice, scalabile, adattabile alle diverse necessità ed esigenze dei Camping Village.

CRIPPACONCEPT: I NUMERI

Crippaconcept ha sede a Carate Brianza (MB). Il suo principale polo produttivo si trova a Torre d'Isola, in provincia di Pavia, impiega oltre 150 addetti e si estende su una superficie di 25.000mq. Nel 2020 è stato affiancato all'area produttiva un punto di riferimento innovativo per il settore: **Spazio Crippaconcept**, il primo show room open air permanente di 5000 mq, mai realizzato prima in Italia, che riproduce un glamping village in cui sono esposti tutti i modelli di punta realizzati dall'azienda, in cui non mancano aree meeting e uffici commerciali e materioteca. A questi, si aggiungono i poli produttivi strategici di San Giustino, in Umbria, e Poreč (Parenzo), in Croazia, che integrano la capacità produttiva e distributiva dell'azienda. Con oltre 300 persone coinvolte, Crippaconcept realizza ogni anno una media di 2500 mobile home e lodge tent, una media superata nel 2022.

Le mobile home Crippaconcept sono adottate nei glamping village e resort più evoluti in Italia, Spagna, Francia, Svizzera, Austria e Croazia e, dal 2021 distribuite anche in Olanda grazie all'apertura di una sede commerciale ad Amsterdam.

"*Oggi l'orizzonte è cambiato rispetto al 2010, quando abbiamo completamente riconvertito la nostra produzione: avevamo una competenza solida nel settore* – racconta *Sergio Redaelli, AD Crippaconcept – ma abbiamo rafforzato ulteriormente la capacità di impattare sempre meno sull'ambiente. Siamo sempre alla ricerca di partner ambiziosi e soluzioni nuove attente alla sostenibilità per progettazione, produzione e materiali, in modo da rivoluzionare l'attuale modello di ricettività turistica all'aria aperta. Soluzioni che affianchino e completino concretamente gli investimenti dei nostri clienti, in termini di eco-compatibilità e dei loro ospiti che scelgono il glamour camping come stile di vacanza in un alloggio esteticamente contemporaneo che non consumi suolo, che sia riciclabile, completamente sicuro da vivere con la propria famiglia o amici*".

PROSPETTIVE 2023 - 24

"*Dal punto di vista produttivo, gli ordinativi e i progetti di nuove prototipazioni sono stati ormai calendarizzati da tempo e possiamo già dire che continueremo ad avere un ritmo molto sostenuto di produzione, le stime potrebbero portarci a fare un nuovo incremento produttivo sul riferimento 2022. Per il 2023 abbiamo appena concluso un primo round di conferme e ci prepariamo ad affrontare le progettazioni e preventivazioni dell'autunno che ci porteranno alle soglie della pianificazione del 2024. Dal punto di vista del settore R&D stiamo lavorando sul fronte dell'ergonomia delle mobile home con l'Università di Pavia, che è da sempre nostro partner accademico, e delle dotazioni tecnologiche che possano aiutare imprenditori ed ospiti ad ottimizzare il consumo energetico, per un minor l'impatto ambientale, per favorire un business equilibrato e sostenibile mantenendo il comfort e qualità della vacanza per gli ospiti.*"

CRIPPACONCEPT

"NUOVI SOGNI"
COMUNICARE LA CULTURA DEL GLAMOUR CAMPING E LA VACANZA OPEN AIR

Con lo scopo di superare alcuni stereotipi legati al turismo open air, attirando contemporaneamente nuovo pubblico, Crippaconcept ha scelto di comunicare che la vacanza open air oggi ha accelerato la propria evoluzione verso il comfort, la sostenibilità e il design delle soluzioni abitative, con un occhio di riguardo alla qualità della progettazione paesaggistica. Trasformando di fatto il fare vacanze in camping-village, sia nella forma che nella sostanza, in un'esperienza completamente nuova, in Nuovi Sogni.

Nuovi Sogni è il marchio del canale di comunicazione cross-mediale attivato con il coinvolgimento di collaborazioni in tre ambiti differenti e importanti attività di comunicazione: il mondo accademico sia per la progettazione che per la ricerca economico-scientifica attraverso le partnership con la Facoltà di Ingegneria Civile-Architettura dell'Università di Pavia e il MET-Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi; la partecipazione alla Milan Design Week 2019 con un'area glamour camping in Piazza Castello a Milano, affiancata da un calendario di appuntamenti e conferenze aperte al pubblico e a cui hanno partecipato tutte le voci più autorevoli del turismo open air in Italia; la presenza alla più importante fiera del turismo in Italia, la digitalizzazione del processo di scelta della vacanza camping attraverso la nascita di una App omonima, Nuovi Sogni e di un sito www.nuovisogni.it in collaborazione con gli studenti del Master in Digital Communications Specialist dell'Università Cattolica di Milano; e alla fine del 2019, l'uscita del primo volume in Italia dedicato all'evoluzione storica della mobile home a cura dei Prof. Carlo Berizzi e Luca Trabattoni in collaborazione con Crippaconcept. Accanto a questo calendario di appuntamenti straordinari, non sono mancate presenze e partecipazione a talk e convegni e appuntamenti di settore, storytelling sui media cartacei, social e digital.

***Crippaconcept® Nuovi Sogni® Waterdream® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl**

NUOVI SOGNI CRIPPACONCEPT waterdream

PR&PRESSOFFICE Crippaconcept

Valeria Sartorio
Press Office & Public Relations

+39 393 0895269

hello@valeriasartorio.com

www.valeriasartorio.com