Company profile

CRIPPACONCEPT
Prodotti e servizi 2023

Per il 2023 il catalogo Crippaconcept è ricco di proposte inusuali e frutto di lungo periodo di ricerca in relazione ai materiali costruttivi e alle tecnologie applicate. Crippaconcept dimostra ancora una volta di superare se stessa e offrire proposte che innovano il comparto e rispondono sempre meglio alle esigenze del turismo open air in costante evoluzione e fortemente caratterizzato.

CRIPPACONCEPT CAMPING DESIGN Crippaconcept integra e completa i servizi dedicati alla clientela dei camping village italiani ed europei con un intero settore dedicato all'analisi e progettazione paesaggistica, per realizzare aree verdi attentamente studiate dove creare nuovi cluster per il turismo all'aria aperta. Si chiama **CCD ovvero Crippaconcept Camping Design** ed è il servizio che Crippaconcept, integra nella sua offerta per il supporto e la consulenza alla propria clientela per definire un vero e proprio MASTERPLAN all'interno della struttura ricettiva.
Infatti, il team dell'azienda integra l'analisi con la progettazione delle aree verdi in cui posizionare mobile home e tende lodge. Quindi non viene studiata soltanto un'attenta offerta di accommodation di alto livello dal design Made in Italy e dal cuore sostenibile, ma anche una precisa valutazione del contesto ambientale in cui saranno inserite, per garantire all'ospite un alto livello di comfort, privacy e natura all'insegna del rispetto dell'ambiente e delle sue componenti.

LA RICERCA SULL'ERGONOMIA - UNIVERSITA' DI PAVIA – Partita nel 2018, la collaborazione con il laboratorio AUDe, in capo al Professor Carlo Berizzi, supportato dal Professor Luca Trabattoni, continua con uno speciale studio dedicato all'ergonomia degli spazi di tende lodge e mobile home. Presentata nel mese di ottobre, proseguirà il suo percorso per tutto il 2023. Si tratta, come gli studi precedentemente pubblicati - in particolare il volume MOBILE HOME PER IL TURISMO ALL'ARIA APERTA la ricerca che intende approfondire il tema delle mobile home per il turismo sostenibile come possibilità di elevare la qualità del turismo all'aria aperta in Italia. La diffusione delle mobile home in contesti paesaggisticamente rilevanti e attrattivi richiede un avanzamento della ricerca che tenga conto degli aspetti ambientali, normativi e della produzione industriale, edito da Il Pavone nel 2020 – letteratura inedita, frutto di studi scientifici dell'ateneo in collaborazione con Crippaconcept che per la prima volta in Italia chiariscono molti punti ancora nebulosi sul settore.

ARENA HOSPITALITY GROUP & CRIPPACONCEPT Nell'autunno 2022, Crippaconcept annuncia un progetto outdoor senza precedenti nella sua storia: l'affiancamento di Arena Hospitality Group nel progetto di luxury glamping più importante di tutta la Croazia che conta la fornitura di circa 200 nuove unità abitative mobili solo per il nuovo Arena Gran Kazela Campsite di Medulin, protagonista di un progetto di rilancio da 27.5 milioni di euro. A questo si aggiungono le nuove unità di ultima generazione installate allo Arena Stoja Camping interamente firmate da Crippaconcept e una selezione delle più iconiche tende lodge del marchio italiano fornite per Arena One 99 che completa l'offerta glamping del gruppo di hotellerie europeo, sancendo per la prima volta un nuovo standard nel settore, coniugandolo al lusso.

WATERDREAM Nuovo ramo dell'azienda, nel 2022, è quello dedicato ad una rete di proposte esclusive di hotellerie sull'acqua. A partire dalla progettazione di una water home esclusiva che si chiama Waterdream, nel 2020, si è sviluppata l'idea di creare veri e propri hotel galleggianti nelle più belle marine di tutta Europa. La prima è già attiva e prenotabile alla Marina di Rimini, per vivere il mare con una prospettiva nuova. Ne sono seguite altre due nell'estate 2022 presso Blu Village La Sirenetta (CN) e Italia Lido Village sul Lago Maggiore (NO). Waterdream è un marchio registrato di Crippacampeggio srl.

GLAMPING OUT OF GLAMPING – L'open air esce dal contesto dei camping village e contamina con la sua originalità nuove aree con potenziale ricettivo. Il primo esempio italiano di glamping in un bioparco è inaugurato da Zoom Torino in collaborazione con Crippaconcept nel 2021 con il Lake Eyasi Glamping. Nel 2022 si amplia con la nuova area Datoga, riscuotendo grande successo. All'estero Crippaconcept collabora con Libema Group, un punto di riferimento olandese nel mondo dell'entertainment open air, creando nell'area safari del mega parco Bekse Bergen in Olanda una nuova area glamping con mobile home esclusive, disponibili a partire dalla primavera 2023. Il glamping negli ultimi due anni si è sviluppato anche in prossimità di b&b e agriturismi che hanno sfruttato i propri appezzamenti di terreno per dare spazio ad aree glamping super originali in ambito nazionale.

A WOOD LODGE - La tendenza dell'allungamento della stagionalità della vacanza open air, il contatto sempre più frequente con i paesi nordici, ha portato Crippaconcept ha sviluppare anche prodotti e prototipi specifici per il cosiddetto "winter glamping": partendo dalla tenda lodge più nota del marchio, A Luxury Lodge nasce **A Wood Lodge** per il gruppo Vacanze col cuore. Una tenda safari solo nella forma, che conserva la linea ad A ispirata alle case vacanza in kit di montaggio degli anni 60 americani della sua "sorella" ispiratrice. Rivestita con una particolare lamina che consente una corretta coibentazione dell'intera struttura e chiusa da una grande vetrata ad alte prestazioni che conserva il dialogo interno-esterno e garantisce luce naturale proteggendo l'interno dell'alloggio. Comoda per quattro ospiti, è dotata sempre di area living cucina molto ampia, camera matrimoniale e bagno al pian terreno e camera da letto al piano superiore, a portata di stelle anche se il clima è un po' più freddo.

MEDITERRANEA E QUEENSLANDER - A cominciare dal restyling di due delle unità abitative mobili best seller, Mediterranea e Queenslander, Due mobile home di grandi dimensioni, inusuali per lo standard del settore: circa 43 mq ispirate a due contesti diversi per le linee e l'interior design. La prima richiama i colori di una vacanza Mediterranea tra Grecia e Spagna, pied dans l'eau; la seconda è apertamente ispirata alle linee di uno yacht, sia per i colori che per le finiture.

WONDERLAND, la prima mobile home green e riciclabile al 99% - Nel 2021, Crippaconcept ha presentato il primo prototipo di mobile home completamente riciclabile della sua produzione, Un progetto nato in collaborazione con il laboratorio AUDe della Facoltà di Ingegneria Civile- Architettura dell'Università di Pavia, guidato dal prof Carlo Berizzi. Da questo lungo sodalizio sono nate due nuove pubblicazioni: l'omonima "Wonderland" che racconta il percorso di ricerca che ha portato a questo risultato senza precedenti e "Thomas Holding presenta 4 storie sul campeggio la natura e le aringhe", una divertente graphic novel – sempre in collaborazione con il laboratorio AUDe – che ripercorre le origini del campeggio fino alle sue forme più evolute e contemporanee.

***Crippaconcept® Nuovi Sogni® Waterdream® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl**

CRIPPACONCEPT

Valeria Sartorio
Press Office & Public Relations

+39 393 0895269

hello@valeriasartorio.com

www.valeriasartorio.com