

Nel 2022 Crippaconcept punta ancora sull'influencer marketing

Obiettivo: superare i pregiudizi che ancora persistono sulla vacanza open air, raccontandola ad un pubblico di oltre 1,9 milioni di utenti complessivi con 1 bilion impressions previste

Crippaconcept, principale player italiano nel design e nella produzione di mobile home e tende logge per il glamour camping, per il terzo anno consecutivo punta sugli investimenti in influencer marketing per far conoscere la vacanza open air di ultima generazione: **il glamping**. Le sue soluzioni abitative Made in Italy, che coniugano innovazione e sostenibilità, ospiteranno le *young families* più conosciute dei social nelle destinazioni italiane più desiderate.

Con l'hashtag **#Crippaconceptglamping**, i protagonisti della campagna di influencer marketing racconteranno ben **16 destinazioni** tra i migliori camping village italiani e la prima area glamping in un bioparco in Italia, Lake Eyasi Resort all'interno di Zoom Torino.

"La collaborazione con gli influencer ci permetterà di dare risalto a ciò che attualmente è la realtà della vacanza open air sui social, con una promessa di oltre 1,9 milioni di user coinvolti, potenzialmente interessati all'esperienza della vacanza open air glamping in Italia, e 1 bilion di impressions" – spiega **Vanessa Redaelli, Social Media Manager Crippaconcept**.

A spasso nella natura, alla scoperta dei luoghi che li ospitano e godendo dei servizi di eccellenza che questa innovativa forma di ricettività garantisce, la narrazione social che i 16 top influencer ospiteranno sui loro canali - e sui profili ufficiali **@crippaconcept** e **@nuovisogni.it** - racconterà l'unicità della vacanza all'aria aperta.

*"Il progetto #Crippaconceptglamping – spiega **Sergio Redaelli CEO dell'azienda** - aiuta lo sviluppo delle vacanze camping glamour presentando soluzioni sostenibili e accommodation mobili di design, meno note ai turisti italiani, con l'obiettivo di promuovere e di creare awareness su un segmento della ricettività come quello degli open air village che soffre ancora un po' di pregiudizi e resistenze legati a concetti passati e che invece, oggi, è composto da strutture premium come gli open air village in cui si offre anche il glamping, il nuovo trend del momento. Il nostro obiettivo è quello di valorizzare e promuovere una formula di vacanza nuova, di grande qualità, vissuta immersi nella natura, in strutture abitative mobili di alto livello con comfort pari a quelli di casa, che garantisce straordinari servizi all'ospite".*

Con questa nuova **campagna nazionale**, Crippaconcept vuole raccontare le unicità della vacanza all'aria aperta contemporanea nel nostro territorio, agli occhi dei viaggiatori italiani. Le influencer avranno l'occasione di sperimentare e raccontare anche come l'esperienza nei villaggi open-air si svolga nel pieno rispetto della natura e con una speciale attenzione alla sostenibilità dell'ambiente in cui le soluzioni ricettive sono collocate, ma sempre mantenendo un "tocco di lusso". Adottando una **visione smart green** a tutto tondo, gli Open Air Village promuovono infatti il "turismo verde", attraverso la scelta ecologica di mettere in atto, sia da parte dei gestori che dei propri clienti, politiche di sostenibilità. Proteggere e conservare gli ecosistemi e gli habitat naturali in cui sono dislocate le strutture, attraverso la riduzione al massimo dell'inquinamento e dell'impatto ambientale.

La produzione sostenibile di energia con l'installazione di pannelli fotovoltaici, l'impiego di veicoli elettrici e biciclette per gli spostamenti interni di staff e ospiti, il risparmio di acqua, lo smaltimento efficiente ed ecologico dei rifiuti, l'acquisto etico dei prodotti per i market interni, secondo stagionalità e tipicità locali, la progettazione responsabile di ampie aree per le accommodation mobili, al fine di assicurare sicurezza, privacy e tranquillità per ogni ospite. Inoltre, dal punto di vista dell'utente, mete di vacanze più vicine implicano minori distanze da percorrere per raggiungerle e si riducono significativamente anche i livelli di emissioni di CO2. Visitare una zona di interesse naturalistico o culturale esplorandola a piedi, in bicicletta o anche a cavallo, sono possibilità esperienziali dal forte orientamento green che attirano un numero di turisti sempre crescente.

E **l'Italia spicca per il numero più alto di location glamour camping** con i maggiori riconoscimenti a livello Europeo per la qualità delle strutture ricettive ed eccellenza nei servizi all'ospite. ADAC Camping e Leading Camping of Europe - le due

maggiori istituzioni in fatto di eccellenza del settore camping - lo confermano con le loro assegnazioni di Camping "Superplaz" e "Top class Campings" nel nostro Paese.

L'iniziativa permette il consolidamento della collaborazione marketing tra Crippaconcept e i camping coinvolti, che contribuiscono alla realizzazione delle experience, mettendo a disposizione esperienze autentiche di alto valore e ricche di diversi servizi all'ospite in ampi spazi aperti a contatto della natura, oltre a tanto divertimento per grandi e piccoli, famiglie, coppie, amici e anche per i pet travellers.

La campagna #Crippaconceptglamping, sarà seguita da ulteriori iniziative già allo studio, per raccontare la vacanza Camping italiana e la sua bellezza, insieme a nuovisogni.it perché, come da main claim "if you live it, you love it".

*Crippaconcept® e Nuovi Sogni® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl



Ufficio stampa & PR CRIPPAconcept

Valeria Sartorio

press@valeriasartorio.com

mob. +39 393 08 95 269

Elisabetta Croce
mob. + 39 338 27 33 980