



Accordo senza precedenti tra Crippaconcept e ADAC per il prossimo Camping Gala 2022

Crippaconcept, principale produttore di mobile home e lodge tent Made in Italy, ha stretto una partnership strategica per il mercato dell'open-air europeo: sarà al fianco di **ADAC Camping** (sezione dell'Automobil Club tedesco che vanta oltre 21 milioni di soci) all'**ADAC Camping Gala 2022** il 14 gennaio p.v.

Crippaconcept è il primo partner sponsor nella storia dell'ADAC Camping Gala. Le due società hanno concordato una collaborazione di almeno due anni.

ADAC Camping rappresenta, nel mondo del camping, l'organo più autorevole in materia di destinazioni e itinerari all'aria aperta con il canale PiNCAMP ([pincamp.de](https://www.pincamp.de)) e la sua guida Camping annuale, raggiungendo sei milioni di traveller tedeschi. Ogni anno in occasione della fiera di settore più importante in Europa, il CMT di Stoccarda, organizza la cerimonia di consegna degli ADAC Camping Awards – paragonabile all'Oscar dei campeggi - un evento che riunisce una volta l'anno tutti i top decision-maker dell'industria europea del settore.

Dal canto suo, Crippaconcept sin dalla sua fondazione nel 2010, ha suscitato a livello europeo un grande interesse legato alle sue soluzioni glamping, mobile home e lodge tent, sempre più innovative e attente all'ambiente e al design. Accommodation progettate specificamente per i best camping e open air village, che ne apprezzano la qualità e che, nel corso degli anni, lo hanno attestato come uno dei marchi preferiti della comunità camping a livello internazionale.

I marchi condividono uno spirito pionieristico, la visione dell'innovazione sostenibile e un senso di ospitalità e stile di vita all'aria aperta. Crippaconcept si impegna nella ricerca sull'origine del campeggio cogliendone i valori per lo sviluppo di alloggi glamping mobili dal design italiano e moderno per l'eccellenza dell'ospitalità camping. Questa partnership condivide la stessa passione e il desiderio di spingere i confini dei viaggi all'aria aperta per le prossime generazioni.

Annunciando l'accordo, **Uwe Frers in qualità di CEO di ADAC Camping e di PiNCAMP** (<https://www.pincamp.de>), ha dichiarato: *"L'ADAC Camping Gala, con la sua lunga storia, è l'evento leader del settore e onora i campeggi che hanno mostrato un impegno molto speciale e hanno fatto qualcosa di eccezionale nel settore. Quando abbiamo deciso di cercare un partner sponsor, volevamo qualcuno che condividesse i nostri valori di esperienza, fiducia e innovazione. Basandosi sulla sua*

passione per il campeggio con l'obiettivo di creare alloggi mobili sempre più ospitali per i turisti in campeggio, abbiamo trovato in Crippaconcept il partner ideale per l'ADAC Camping Gala."

Sergio Redaelli, CEO Crippaconcept, commenta così questa importante partecipazione: *"Noi siamo nati nella comunità dei Camping e abbiamo sempre lavorato per i Camping che ci hanno ispirato e hanno creduto in noi. Abbiamo vissuto l'evoluzione del settore e ora ci avviciniamo a questo evento con incredibile energia ed entusiasmo. Sono felice che Crippaconcept sia lo sponsor principale dell'ADAC Camping Gala - prosegue Redaelli - perché questo non solo mi dà fiducia che sia l'inizio di qualcosa di grande, ma anche perché questa partnership è un tassello importante per il nostro percorso in questo comparto. La cultura ADAC Camping fa parte di ciò che siamo e non vedo l'ora di vedere che questa collaborazione si concretizzi".*

In particolare, **Crippaconcept presenta l'ADAC Camping Award categoria "Innovation & Progress"**, un riconoscimento che viene assegnato a un camping village che coniuga politiche innovative e gestione commerciale, e che sappia sorprendere i propri ospiti con idee, design e creatività all'avanguardia.

L'ADAC Camping Gala 2022 si svolgerà il 14 gennaio p.v. presso la fiera CMT di Stoccarda. I 350 top decision-maker del settore Camping Europeo saranno presenti come ospiti invitati. Sono state da poco rese note le nomination di quest'anno per le eccellenze del settore: **tra loro anche due camping village italiani, La Rocca Camping Village di Bardolino (VR) e Centro Vacanze Prà delle Torri di Caorle (VE).** Per approfondimenti leggi qui: <https://www.adac-camping.de/insights/the-nominees-of-the-adac-camping-awards-2022/?lang=en>

Per la prima volta nella storia dell'ADAC Camping Gala, la presentazione degli ADAC Camping Awards sarà pubblicamente accessibile **in Live streaming** a tutti gli spettatori interessati su <https://www.adac-camping.de/gala-live>.

*Crippaconcept® è un marchio registrato di Crippacampeggio Srl

Chi è CRIPPACONCEPT: player italiano di punta nel settore delle mobile home e delle lodge tent per il turismo glamour camping. L'azienda rappresenta oggi uno dei centri di ricerca e sviluppo più interessanti in Europa in termini di design, materiali e sostenibilità ambientale. Con oltre 300 dipendenti, dislocati in cinque sedi disegna, produce e distribuisce il Made in Italy nei più innovativi camping village e holiday park in Italia e all'estero, per una vacanza che sia prima di tutto un'esperienza indimenticabile.

Per saperne di più www.crippaconcept.com

Ufficio stampa & PR CRIPPACONCEPT

Mazzucchelli & Partners – Viale Campania 33, 20122 – Milano – tel +39 02 58437693

Valeria Sartorio – Senior PR

sartorio@mazzucchelliandpartners.eu

mob. +39 393 08 95 269

Elisabetta Croce – Senior PR

elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu

mob. + 39 338 27 33 980