

**Aziende che scommettono sul futuro**  
**CrippaConcept inaugura SpazioCrippaConcept**  
**il primo show-room open air dedicato al glamping in Italia**

Torre d'Isola (Pavia), 25 settembre 2020 – [CRIPPA](#)CONCEPT, principale player italiano della progettazione, realizzazione e vendita di mobile home e lodge tent per il turismo open air, non si ferma e investe nel proprio sviluppo futuro - alla luce dei nuovi orizzonti economici in era Covid19 - creando **SpazioCrippaConcept, il primo show-room open air in Italia dedicato alle strutture abitative per il turismo glamping.**

Dopo un'estate che ha segnato la consacrazione definitiva del glamping alla scoperta degli angoli naturalistici e culturali anche meno noti nel nostro Paese, CrippaConcept – che non si è mai fermata dalla fine del lockdown, per affiancare gli imprenditori del mondo camping in ogni momento – presenta un punto di riferimento unico in Italia per clienti, fornitori e media: uno **show-room open air di 5000 mq** nella sede produttiva di Torre d'Isola.

Il progetto, curato dallo studio dell'Architetto Roberto Perego insieme a Simone Mazzucchielli, Direttore Sviluppo di Crippaconcept – che hanno una lunga esperienza nel settore del design per il turismo open air – riproduce un glamping village, dove trovano spazio tutti i modelli della gamma di CrippaConcept, più un'area meeting con uffici commerciali e sala riunioni, in linea con le normative vigenti. Lo spazio, nel layout appena inaugurato, ospita 12 mobile home tra le più innovative del mercato; ma il suo aspetto è destinato a mutare periodicamente – fatta salva l'area meeting, che resta fissa – per offrire agli ospiti una visione quanto più completa e multiforme dell'offerta, all'insegna del **"socialize with care"**, indispensabile dopo gli ultimi mesi, per lavorare e accogliere in sicurezza.

Come in un glamping village, a SpazioCrippaConcept si visionano le mobile home stando all'aria aperta e gli ospiti accedono solo in piccoli gruppi e solo su appuntamento.

*"Il nostro obiettivo – racconta **Sergio Redaelli, AD di CrippaConcept** – è quello di avere un punto di incontro, vivo e stabile che ci permetta di offrire un'esperienza quanto più completa ed esauriente della nostra filosofia e di tutti i nostri prodotti, in uno spazio che consenta totale libertà di progettazione e installazione delle nostre realizzazioni. Infatti, la pianificazione paesaggistica dello show-room è stata pensata per avere l'opportunità di cambiare aspetto, di tanto in tanto, durante l'anno, per fare spazio alle soluzioni più innovative che sviluppiamo grazie alle partnership con grandi brand tech, per ospitare studenti e professori che svolgono con noi progetti di ricerca attraverso workshop e incontri di approfondimento sul settore, con clienti e potenziali clienti per educational e visite o con l'universo degli architetti ed interior designer con i quali abbiamo un dialogo sempre aperto"*

*“Questa nuova area era in progetto da qualche anno e le nuove prospettive di business che abbiamo di fronte ci hanno spinto ad avviare il cantiere. Questo nuovo show-room ci aiuterà ottimizzare e ampliare la nostra presenza: oltre alle fiere e agli eventi italiani ed internazionali a cui ci prepariamo per il 2021, questo luogo ci permette finalmente di dilatare il fattore tempo e il fattore spazio in ogni periodo dell’anno, per ascoltare attentamente la clientela e le sue esigenze, studiando nei minimi dettagli con loro le proposte progettuali e permettendogli di toccare con mano tutto il mondo CrippaConcept, fino all’ultimo bullone. Fiere ed eventi continueranno, dall’altro lato, a consentirci di comunicare e liberare la fantasia dei nostri ingegneri per creare allestimenti unici con i modelli e i prototipi più innovativi”*

CrippaConcept produce oltre 2.500 unità abitative per il turismo glamping ogni anno, destinati ai village e ai resort open air d’eccellenza in Italia, Croazia, Svizzera, Francia e Austria. Stringe partnership con importanti marchi del lifestyle, con studi di architettura e progettazione per dare vita a nuove evoluzioni del proprio catalogo di prodotti ed è impegnata con alcuni dei più importanti atenei italiani su progetti di ricerca che coinvolgono l’abitare sostenibile del futuro, in contesto di vacanza nella natura. Guarda ai prossimi anni fortemente focalizzata sulla sostenibilità ambientale dei materiali, del prodotto finito e della prospettiva paesaggistica per approdare in un domani ad impatto zero e turismo all’aria aperta d’eccellenza.

SpazioCrippaConcept è disponibile anche sul canale YouTube di Crippaconcept:  
<https://youtu.be/N-3rcSMQPz4>

#### **Ufficio stampa & PR CRIPPACONCEPT**

**Mazzucchelli & Partners** – viale Campania 33 – Milano – tel +39 02 58437693

**Referente: Valeria Sartorio** – Senior PR | TURISMO +DESIGN + LIFESTYLE

sartorio@mazzucchelliandpartners.eu

mob. +39 393 08 95 269

**Referente: Elisabetta Croce** – Senior PR | GLAMPING + TURISMO OPEN AIR

elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu

mob. + 39 338 27 33 980

---

#### **Che cosa significa GLAMPING o GLAMOUR CAMPING**

Tendenza nata alcuni anni fa che ha conquistato ormai tutto il mondo. Concettualmente, si tratta dell’unione delle parole glamour e camping e identifica l’attività di campeggio con alcuni dei comfort e dei lussi di casa. Una vacanza all’insegna del comfort, dell’estetica ma anche della funzionalità e della sostenibilità ambientale.

**Chi è CRIPPACONCEPT:** primatista italiano nel settore delle mobile home e delle lodge tent per il turismo glamour camping. L’azienda rappresenta oggi uno dei centri di ricerca e sviluppo più interessanti in Europa in termini di design, materiali e sostenibilità ambientale. Con oltre 300 dipendenti, dislocati in

quattro sedi disegna, produce e distribuisce il Made in Italy nei più innovativi camping village e holiday park in Italia e all'estero, per una vacanza che sia prima di tutto un'esperienza indimenticabile.  
Per saperne di più [www.crippaconcept.com](http://www.crippaconcept.com)