

Comunicato stampa

Crippaconcept ripensa il concetto di bagno nelle strutture ricettive per il “*caravan traveller tourism*”

Il player italiano di punta nel mondo delle mobile home e tende lodge continua a sviluppare nuovi concept in connessione con le nuove abitudini di vita e di vacanza

Torre d'Isola, 9 marzo 2021 – **Crippaconcept®**, principale player italiano della progettazione, realizzazione e vendita di mobile home e lodge tent per il turismo open air, ha trascorso gli ultimi mesi a ingegnerizzare e testare il suo ultimo progetto: **l'unità bagno completa, indipendente e mobile** destinata a piazzole camping per tende, caravan, camper, e a spazi come spa e piscine, che necessitano di servizi singoli.

Prima dello scorso marzo, infatti, campeggiatori e turisti open air avevano a disposizione grandi e confortevoli aree con servizi, docce sia per adulti che per bambini dotate di tutti i comfort. La necessità di distanziamento, le rigide regole igienico – sanitarie hanno fatto emergere la necessità di creare da zero un'unità mobile facilmente riposizionabile nella progettazione paesaggistica in ambito camping. Una soluzione estremamente flessibile, che non rinuncia all'accuratezza nel design, e che garantisce la sicurezza, già sperimentata dai turisti nell'estate 2020, della vacanza open air.

Grazie alla costante attività del team di Ricerca&Sviluppo, gli ingegneri Crippaconcept® hanno messo a punto uno spazio privato dotato di lavabo, wc, bidet, ampia cabina doccia e predisposizione per lavatrice/lavasciuga da posizionare direttamente in piazzola. Creata con componenti completamente riciclabili a fine ciclo vita, di facile installazione, è sufficiente l'allaccio a impianto elettrico e idrico, senza la necessità di predisporre fondazioni o strutture murarie di supporto. Rimovibile, l'unità servizi non richiede consumo di suolo continuando a seguire il filone ecosostenibile che caratterizza la vacanza a contatto con la natura.

Questa unità amplia la rosa dei servizi che un camping può offrire, aggiungendo la possibilità **per chi campeggia in tenda, camper o roulotte**, di avere un bagno privato direttamente in piazzola. L'unità è molto ampia e rende agevole la gestione del momento bagno anche a **persone con disabilità e a famiglie con i bambini**, anche molto piccoli, a cui il settore glamping e camping è particolarmente attento.

Il prodotto - che è già stato testato in alcuni campeggi nell'estate 2020 - si è dimostrato un vero successo, molto apprezzato da chi ha deciso di usufruirne. Per questo motivo **Crippaconcept® ha deciso di puntare a un restyling e a migliorarne l'abitabilità e ampliarne la produzione su larga scala in tre diversi modelli (Easy, Lux e Twin).**

La gamma Crippaconcept®, composta di 16 modelli di mobile home e di 8 modelli di tende lodge, senza tener conto delle infinite personalizzazioni, pressoché totali, realizzabili in base alle esigenze della clientela, oggi si amplia ad un nuovo progetto sinonimo di flessibilità e sicurezza: l'unità bagno indipendente.

***Crippaconcept® e Nuovi Sogni® sono marchi registrati di Crippacampeggio Srl**

Ufficio stampa & PR Crippaconcept®

Mazzucchelli & Partners – viale Campania 33 – Milano – tel +39 02 58437693

Referente: Valeria Sartorio – Senior PR | LIFESTYLE

sartorio@mazzucchelliandpartners.eu

mob. +39 393 08 95 269

Referente: Elisabetta Croce – Senior PR | GLAMPING

elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu

mob. + 39 338 27 33 980

Che cosa significa GLAMPING o GLAMOUR CAMPING

Tendenza nata alcuni anni fa che ha conquistato ormai tutto il mondo. Concettualmente, si tratta dell'unione delle parole glamour e camping e identifica l'attività di campeggio con alcuni dei comfort e dei lussi di casa. Una vacanza all'insegna del comfort, dell'estetica ma anche della funzionalità e della sostenibilità ambientale.

Chi è CRIPPAconcept: primatista italiano nel settore delle mobile home e delle lodge tent per il turismo glamour camping. L'azienda rappresenta oggi uno dei centri di ricerca e sviluppo più interessanti in Europa in termini di design, materiali e sostenibilità ambientale. Con oltre 300 dipendenti, dislocati in cinque sedi disegna, produce e distribuisce il Made in Italy nei più innovativi camping village e holiday park in Italia e all'estero, per una vacanza che sia prima di tutto un'esperienza indimenticabile.

Per saperne di più www.crippaconcept.com