

Comunicato stampa

## **“Nuovi Sogni”, la App delle vacanze premium open-air è pronta per essere scaricata sullo smartphone!**

Carate Brianza (MB), 10 luglio 2020 - L'estate 2020 sarà alla ricerca del proprio paradiso open air, **questa App** – tutta italiana – aiuta ad individuare, in base a tre criteri di scelta, dove alloggiare, in quale destinazione e a chi rivolgersi per vivere l'esperienza unica della vacanza di alto livello open-air in Italia e in Europa.

Si chiama **“Nuovi Sogni”** e mette in contatto diretto **il Best of Glamour Camping in Italia, e Croazia, Svizzera, Francia e Austria**, con tutti i viaggiatori alla ricerca di una soluzione ricettiva in open-air di alto profilo, in un contesto naturalistico d'eccezione.

È la nuova app che [CRIPPACONCEPT](#), principale player italiano della progettazione, realizzazione e vendita di mobile home e lodge tent per il turismo open air, dedicata a chi è alla ricerca di strutture ricettive evolute, che offrono il comfort e alcuni dei lussi di casa, a contatto con la natura e collocate in luoghi dotati di servizi straordinari.

**È appena stata resa disponibile sui principali app store:** è uno strumento agile che metta in connessione le migliori strutture ricettive open-air che offrono il “glamping”, con tutti coloro che desiderano trascorrere un'esperienza di vacanza all'aria aperta senza precedenti.

**Google Play** <https://play.google.com/store/apps/details?id=io.appbuild.nuovisog>

**App Store** <https://apps.apple.com/it/app/nuovi-sogni-glamour-camping/id1520009467>

*«Abbiamo deciso di creare la App Nuovi Sogni per consentire all'utente, di scoprire un nuovo modo per connettersi con la natura in luoghi inaspettati, diventando così il mezzo con cui le persone possono conoscere i migliori open-air village d'Italia per le vacanze e non solo» - ha affermato Sergio Redaelli, titolare di CRIPPACONCEPT.*

*«Nuovi Sogni sarà un ulteriore stimolo a scoprire, a uscire da ciò che si conosce per sperimentare la bellezza pura della vacanza nella natura e le esperienze distinte che i luoghi consentono a chiunque li visiti. Nuovi Sogni permetterà un cambio di prospettiva. Ognuno dei Camping partner indipendenti ha una cosa in comune con gli altri: l'eccellenza. I camping inclusi si aggiornano di continuo e quelli che non hanno ancora effettuato la registrazione, possono inoltrare la propria iscrizione su [www.nuovisogni.it](http://www.nuovisogni.it), compilando il form in tutte le sue parti» ha affermato Sergio Redaelli, titolare di CRIPPACONCEPT.*

## **Perché è rivoluzionaria la app “Nuovi Sogni”?**

- \* La navigazione non è tradizionale. L’utente potrà scegliere le proprie vacanze in base a tre criteri: mood ambientali, destinazione oppure design delle strutture abitative. Sarà quindi possibile trovare tutti i camping village che offrono le innovative Mobile Home e Lodge Tent firmate CRIPPACONCEPT.
- \* L’App Nuovi Sogni consentirà una “customer journey” – la navigazione per l’utente - basata sulla scelta della struttura abitativa in cui vivere l’esperienza della vacanza camping nella destinazione in cui è presente.
- \* Attraverso l’App Nuovi Sogni, i Camping Village partner di CRIPPACONCEPT avranno la possibilità di presentare agli utenti di Nuovi Sogni la propria struttura e i propri servizi al turismo.

Gli strumenti offerti dalla App Nuovi Sogni di CRIPPACONCEPT saranno aggiornati e sviluppati costantemente con lo scopo di generare un circolo virtuoso tra utenti e campeggi. “Nuovi Sogni” è **scaricabile tramite da Apple Store e Google Play store** e link dal sito [nuovisogni.it](http://nuovisogni.it). L’App è gratuita.

### **Ufficio stampa & PR CRIPPACONCEPT**

**Mazzucchelli & Partners** – viale Campania 33 – Milano – tel +39 02 58437693

**Referente: Valeria Sartorio** – Senior PR | TURISMO +DESIGN + LIFESTYLE

sartorio@mazzucchelliandpartners.eu

mob. +39 393 08 95 269

**Referente: Elisabetta Croce** – Senior PR | GLAMPING + TURISMO OPEN AIR

elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu

mob. + 39 338 27 33 980

---

### **Che cosa significa GLAMPING o GLAMOUR CAMPING**

Tendenza nata alcuni anni fa che ha conquistato ormai tutto il mondo. Concettualmente, si tratta dell’unione delle parole glamour e camping e identifica l’attività di campeggio con alcuni dei comfort e dei lussi di casa. Una vacanza all’insegna del comfort, dell’estetica ma anche della funzionalità e della sostenibilità ambientale.

Chi è CRIPPACONCEPT: primatista italiano nel settore delle mobile home e delle lodge tent per il turismo glamour camping. L’azienda rappresenta oggi uno dei centri di ricerca e sviluppo più interessanti in Europa in termini di design, materiali e sostenibilità ambientale. Con oltre 300 dipendenti, dislocati in quattro sedi disegna, produce e distribuisce il Made in Italy nei più innovativi camping village e holiday park in Italia e all’estero, per una vacanza che sia prima di tutto un’esperienza indimenticabile. Per saperne di più [www.crippaconcept.com](http://www.crippaconcept.com)