

Comunicato stampa

Crippaconcept® cresce e apre una nuova sede nei Paesi Bassi.

**Il player italiano di punta nel mondo delle mobile home e tende lodge
sbarca dove il glamping e il campeggio sono un'istituzione.
Primo progetto già nell'estate 2021.**

Carate Brianza, 25 gennaio 2021 – [Crippaconcept®](#), principale player italiano della progettazione, realizzazione e vendita di mobile home e lodge tent per il turismo open air, continua a crescere e, dopo l'apertura del primo show-room open air in Italia, inaugura il 2021 con l'apertura di una **nuova sede commerciale nei Paesi Bassi**.

Oltre alle sedi italiane e croate, da gennaio 2021 da Amsterdam si rivolge al mercato del Benelux. Alla guida della nuova filiale Crippaconcept è **Mattia Conti**, nome molto noto nel turismo open air locale. Con una lunga esperienza nel settore sin dal 2006, Mattia ha scalato la gerarchia del comparto, lavorando all'interno di molte strutture camping in Italia, fino a far parte della trasformazione digitale del settore in Campingnavigator, con il ruolo di responsabile per il mercato italiano e croato nei Paesi Bassi.

I Paesi Bassi che sono da sempre cultori della vacanza open air in tutte le sue forme. Il viaggio, infatti, per molti olandesi è sinonimo di glamping di alto livello, che qui è sbarcato circa quarant'anni fa e che ha messo radici profonde.

Commenta **Sergio Redaelli, Amministratore Delegato Crippaconcept®**: "Il mercato turistico dell'area Benelux rappresenta per il mondo en plein air una fonte di nuove tendenze e ispirazioni che noi interpretiamo per poi realizzare, con il "saper fare italiano" che ci contraddistingue, le nostre mobile home e tende lodge che sono sempre più sostenibili e curate, con dotazioni di alto livello. In questo modo abbiamo creato e messo a punto linee guida stilistiche e un linguaggio progettuale che consente di offrire i prodotti Crippaconcept® ai Camping Village locali. Un progetto, il nostro, perfetto per l'Italia, ma che abbiamo pensato possa rispondere anche alle esigenze del settore in quell'area. Abbiamo già riscontri positivi in merito e installeremo nuove mobile home esclusive per l'estate 2021 a Denekamp in Twente, al Papillon Country Resort, del Gruppo Vacanze col Cuore".

Racconta **Mattia Conti, Responsabile Benelux per Crippaconcept®**: "Il concetto di camping si è evoluto in Glamping e ora, grazie a Crippaconcept®, i camping dei Paesi Bassi potranno offrire strutture ricettive con il valore aggiunto di alloggi mobili eco-sostenibili, energicamente efficienti e accoglienti. Il design conferisce alle mobile home, che sono Made in Italy, linee contemporanee e soluzioni estetiche già molto apprezzate da numerose mete di vacanza del mercato europeo". Questa evoluzione ha portato Crippaconcept® ad ampliare la propria proposta ai camping e holiday park olandesi.

Si è scelto di fare un passo avanti, per servire le esigenze dell'offerta camping locale, in particolare concentrandosi sul distretto turistico più interessato al glamour-stay, con prodotti che abbiano un extraordinary Italian style. La direzione intrapresa è chiaramente quella dell'internazionalizzazione di



un'impresa tutta italiana, come Crippaconcept®, nell'ottica di promuovere un prodotto di design Made in Italy, come mobile home e tende lodge, sia tra i buyer sia alla stampa, in un momento interlocutorio per tutto il settore.

L'obiettivo iniziale è quello di esportare il gusto italiano nel cuore turistico dei Paesi Bassi, con la consueta chiave "su misura" anche per gli imprenditori camping locali, studiando con loro soluzioni ad hoc per le esigenze del mercato interno.

Crippaconcept®, che nel 2019 ha raggiunto la soglia di **fatturato di 50 milioni** di euro, pur prevedendo una flessione per "l'impatto del Coronavirus, variando il percorso del brand per il 2021" – come racconta ancora Redaelli, quando si riferisce alla concretizzazione del progetto Olanda – **vuole ritrovare una stabilità nei trend dei risultati del 2018-2019 già nel 2022**".

L'offerta per il mercato olandese sarà fortemente identitaria dello stile italiano con un tocco di lusso che Crippaconcept® da sempre esporta anche in Francia, Svizzera, Austria e Croazia, e che si differisce decisamente da quanto ora offrono il mercato e il design dell'area. In più, il modulo compatto della mobile home è già diffuso anche come **spazio abitativo quotidiano**, a differenza di quanto accade in Italia dove la normativa non lo consente. Nei Paesi Bassi infatti, la domanda per abitazioni di metratura ridotta e su ruote è in crescita anche in relazione ad un mercato occupazionale sempre più digitale e sempre più flessibile in termini di spazio lavorativo. Chi acquista una mobile home fa un investimento contenuto e sceglie uno spazio abitativo che non lo vincoli in un luogo per anni, e ad un mutuo a vita.

La gamma Crippaconcept®, in questo senso, è composta di 16 modelli di mobile home e di 8 modelli di tende lodge, senza tener conto delle infinite personalizzazioni, pressoché totali, realizzabili in base alle esigenze della clientela. Un metodo tradizionale che, applicato al design contemporaneo in accordo con la sensibilità del millennio, conquisterà i camping olandesi.

Ufficio Commerciale Crippaconcept® - Emmastraat 22 - 1075VH Amsterdam - The Netherlands -

Referente: Mattia Conti - Sales Manager

info@crippacampeggio.it

Ufficio stampa & PR Crippaconcept®

Mazzucchelli & Partners – viale Campania 33 – Milano – tel +39 02 58437693

Referente: Valeria Sartorio – Senior PR | LIFESTYLE

sartorio@mazzucchelliandpartners.eu

mob. +39 393 08 95 269

Referente: Elisabetta Croce – Senior PR | GLAMPING

elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu

mob. + 39 338 27 33 980

Che cosa significa GLAMPING o GLAMOUR CAMPING

Tendenza nata alcuni anni fa che ha conquistato ormai tutto il mondo. Concettualmente, si tratta dell'unione delle parole glamour e camping e identifica l'attività di campeggio con alcuni dei comfort e dei lussi di casa. Una vacanza all'insegna del comfort, dell'estetica ma anche della funzionalità e della sostenibilità ambientale.



Chi è CRIPPA CONCEPT: primatista italiano nel settore delle mobile home e delle lodge tent per il turismo glamour camping. L'azienda rappresenta oggi uno dei centri di ricerca e sviluppo più interessanti in Europa in termini di design, materiali e sostenibilità ambientale. Con oltre 300 dipendenti, dislocati in cinque sedi disegna, produce e distribuisce il Made in Italy nei più innovativi camping village e holiday park in Italia e all'estero, per una vacanza che sia prima di tutto un'esperienza indimenticabile.

Per saperne di più www.crippaconcept.com