

## CRIPPACONCEPT: L'EVOLUZIONE DEL GLAMOUR CAMPING

Da player di punta della progettazione per il turismo open air di alto livello  
a voce tra le più autorevoli nel settore e trend setter  
per il mondo delle Mobile Home e Lodge Tent Made in Italy

**CRIPPACONCEPT** è una delle voci più autorevoli della **cultura del glamour camping in Italia** e in Europa. Azienda nata nel 1967, si è posizionata con il tempo come designer e produttore di punta nel mondo delle Mobile Home e Lodge Tent, arrivando, negli ultimi due anni, a promuovere la cultura del turismo open air anche con **tante iniziative** dedicate sia agli addetti ai lavori, che al grande pubblico.

CRIPPACONCEPT diffonde in Italia - suo mercato di riferimento, seguito dai territori immediatamente oltre confine - la cultura del glamping, progettando e realizzando mobile home e lodge tent (conosciute anche con il termine di "tende safari"), nel rispetto **dell'eccellenza del "fare" Made in Italy**. Una gamma completa di alloggi e complementi arredo che garantiscono agli operatori del settore soluzioni su misura, totalmente personalizzabili e chiavi in mano.

CRIPPACONCEPT è un marchio di **Crippacampeggio srl**, azienda nata come produttore di tende da campeggio. Oggi questo brand propone una serie di soluzioni glamping che offrono un design contemporaneo e raffinato a chi ama la vacanza a contatto con la natura ma non vuole rinunciare al comfort e all'esclusività.

### CRIPPACONCEPT: I NUMERI

CRIPPACONCEPT è una **realtà "must watch"** quando si considera il settore open air a livello europeo: è un'entità progettuale, produttiva e commerciale con 150 addetti nel solo sito produttivo di Torre d'Isola, nel cuore della campagna pavese, che ha una superficie di oltre 25.000mq. Ha il suo quartier generale direzionale a Carate Brianza, un punto di osservazione "privilegiato" a San Giustino, in Umbria e, da pochi anni, anche un satellite nella città di Poreč (Parenzo), in Croazia, nuova Mecca del glamping. Per un totale di 300 persone coinvolte. Con una **media di 2500 mobile home e lodge tent prodotte l'anno**, ha assistito ad una crescita esponenziale della propria reputazione nel settore delle Mobile Home dal 2010 ad oggi.

*"Oggi l'orizzonte è cambiato rispetto al 2010, quando abbiamo completamente riconvertito la nostra produzione: avevamo una competenza solida nel settore – racconta Sergio Redaelli, titolare **CRIPPACONCEPT** – ma abbiamo rafforzato ulteriormente la capacità di impattare sempre meno sull'ambiente. Siamo sempre alla ricerca di partner e soluzioni nuove attente alla sostenibilità in ogni dettaglio, per quanto riguarda la progettazione, la produzione e i materiali per offrire ai clienti soluzioni che affianchino e completino concretamente i loro investimenti in termini di sostenibilità, e alle persone che scelgono il glamour camping come stile di vacanza la sicurezza di un prodotto esteticamente impeccabile che non consuma suolo, riciclabile a fine vita delle componenti, completamente sicuro da vivere con la propria famiglia per l'attenzione ai materiali costruttivi".*

## LA GAMMA DEI PRODOTTI

Le Mobile Home e le Lodge Tent CRIPPACONCEPT sono soluzioni abitative all'avanguardia per ergonomia e stile. Oltre alle soluzioni chiavi in mano di fascia **mainstream**, l'azienda è in grado di personalizzare fin nei minimi dettagli (teleria, cuscini e tende inclusi) la proposta abitativa, coprendo ogni segmento commerciale, sino al **luxury**, senza dimenticare le **soluzioni eco-sostenibili** e le proposte pensate per garantire la **massima accessibilità**.

### La sostenibilità ambientale

Progettando soluzioni per il turismo open-air che non consumano suolo, CRIPPACONCEPT è naturalmente attenta al rispetto per l'ambiente e al paesaggio, a partire da un **approvvigionamento responsabile del materiale costruttivo**.

Già nella sua versione base, una mobile home CRIPPACONCEPT è pensata per essere resistente e sicura per decenni, e grazie ai materiali di costruzione è completamente riciclabile una volta esaurita la sua funzione: le sue componenti, infatti, sono **riciclabili al 100%**.

Struttura in acciaio zincato, pavimenti in materiale riciclabile, stratigrafia della parete, minime dispersioni che assicurano una regolazione termica interna senza sprechi da raffrescamento e senza dispersioni di calore, per un comfort abitativo naturale.

Ma l'azienda ha fatto molto di più e ha raggiunto un ulteriore livello di sostenibilità rappresentato dal marchio **BIO-GREEN** che si differenzia per il pianale coibentato, le pareti termicamente isolate con sughero (che sostituisce il più comune polistirolo), il rivestimento in legno o fibrocemento ecologico con altissima resistenza al fuoco per una maggiore sicurezza.

**BIO-GREEN+** è la categoria ancora superiore: anche gli arredi tessili interni sono realizzati in tessuto completamente naturale.

## COMUNICARE LA CULTURA DEL GLAMOUR CAMPING E LA VACANZA OPEN AIR: "NUOVI SOGNI"

Con lo scopo di cancellare alcuni stereotipi legati al turismo open air, attirando contemporaneamente nuovo pubblico, CRIPPACONCEPT ha scelto di comunicare che la vacanza open air ha oggi accelerato la propria evoluzione verso il comfort, la sostenibilità e il design delle soluzioni abitative, con un occhio di riguardo alla qualità elevata della progettazione paesaggistica: trasformando di fatto il fare vacanze in camping-village, sia nella forma che nella sostanza, in **un'esperienza completamente nuova**, in "Nuovi Sogni".

"Nuovi Sogni" è, appunto, il nome con cui è stata battezzata l'azione cross-mediale messa in atto, che ha riguardato il coinvolgimento di collaborazioni in tre ambiti differenti e importanti attività di comunicazione: il **mondo accademico** sia per la progettazione che per la ricerca economico-scientifica attraverso le partnership con la Facoltà di Ingegneria Civile-Architettura dell'Università di Pavia e il MET-Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi; la partecipazione alla **Milan Design Week 2019** con un'area glamour camping in Piazza Castello a Milano, affiancata da un calendario di appuntamenti e conferenze aperte al pubblico e a cui hanno partecipato tutte le voci più autorevoli del turismo open air in Italia; la presenza alla più importante fiera del turismo in Italia, la digitalizzazione del processo di scelta della vacanza camping attraverso la nascita di una **app** omonima, **Nuovi Sogni**, e di un **sito [www.nuovisogni.it](http://www.nuovisogni.it)** in collaborazione con gli studenti del Master in Digital Communications Specialist dell'Università Cattolica di Milano; e alla fine del 2019,

l'uscita del **primo volume in Italia** dedicato all'evoluzione storica della mobile home a cura di Carlo Berizzi e Luca Trabattoni in collaborazione con CRIPPACONCEPT. Accanto a questo calendario di appuntamenti straordinari, non sono mancate **presenze e partecipazione a talk e convegni** e appuntamenti di settore, **storytelling sui media** cartacei, social e digitali.

*"Nel 2018 – continua Sergio Redaelli – producevamo mobile home e tende safari di alto livello, avevamo il know how di oltre cinquant'anni di storia nel nostro settore, ma abbiamo capito che per affermare definitivamente il glamour camping come un modo completamente nuovo di fare vacanza open-air avevamo bisogno di diventare ancora più incisivi nel sistema del camping italiano ed europeo. Lo abbiamo fatto a modo nostro, facendo quello che sapevamo fare meglio: far vivere – anche solo il tempo di un passaggio tra gli spazi delle stanze – a più persone possibili, il sogno di una vacanza in una mobile home oppure in una lodge tent. È così che abbiamo deciso, ad esempio, di cogliere l'occasione della Milan Design Week per posizionare in Piazza Castello due dei nostri prodotti più belli avvicinando anche un pubblico nuovo, che non aveva mai preso in considerazione questo tipo di vacanza e che si è dimostrato interessato ad approfondirne la conoscenza. Abbiamo fatto tesoro di questa esperienza e oggi la nostra mission è più che mai quella di far conoscere il nostro mondo diffondendo il concetto di vacanza in camping village anche attraverso strumenti diversi, in luoghi non comuni per il nostro settore, utilizzando modalità nuove, così da diffondere la cultura della vacanza all'aperto oltre i confini abituali"*

CRIPPACONCEPT è il primatista italiano del glamping, fautore di una nuova dimensione della vacanza open-air" immersi nel design, nel comfort e nell'innovazione.

### **I valori di CrippaConcept**

**DESIGN** la progettazione è concepita con un occhio attento alle tendenze dell'abitare contemporaneo così come arredo, tessuti, sanitari e hi-tech che rispettano il sentire estetico attuale coniugato a un'immane funzionalità.

**QUALITÀ** sia i materiali di costruzione sia le forniture di arredamento vengono selezionate tra i migliori marchi sui mercati italiano ed europeo.

**MADE IN ITALY** progettazione e realizzazione avvengono all'interno dell'azienda nei siti produttivi di Torre d'Isola (PV), a San Giustino (PG) e a Poreč. Questo garantisce il rispetto delle più severe normative vigenti in fatto di sicurezza sul lavoro, approvvigionamento di materiali e sensibilità all'oggetto di design. Numerose sono le collaborazioni con architetti e designer di fama internazionale.

**DUREVOLEZZA** La qualità dei materiali selezionati allunga la vita media di una soluzione glamping, assicurando agli operatori del settore un interessante ritorno sull'investimento e in casi di necessità CRIPPACONCEPT garantisce un efficiente servizio post vendita.

**SOSTENIBILITA'** le soluzioni CRIPPACONCEPT sono concepite selezionando i migliori materiali naturali riciclati e riciclabili per l'architettura e per la decorazione, rispettosi dell'ambiente.

**MASSIMA ACCESSIBILITA'** con il montaggio di pedane e supporti, oltre che la progettazione di ampi spazi interni a norma di legge, CRIPPACONCEPT può rendere le sue soluzioni abitative adatte ad essere godute anche alla clientela con limitazioni motorie in tutta sicurezza.

**POSIZIONAMENTO:** la gamma CRIPPACONCEPT è pensata per tutte le forme di investimento turistico, dall'economico al lusso.

Ufficio stampa & PR CRIPPACONCEPT

**Mazzucchelli & Partners** – via Carlo Crivelli 26, 20122 – Milano – tel +39 02 58437693

Elisabetta Croce – Senior PR | GLAMPING + TURISMO OPEN AIR

[elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu](mailto:elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu)

mob. + 39 338 27 33 980

Valeria Sartorio – Senior PR | DESIGN + LIFESTYLE

[sartorio@mazzucchelliandpartners.eu](mailto:sartorio@mazzucchelliandpartners.eu)

mob. +39 393 08 95 269