



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

CRIPPACONCEPT

“Nuovi Sogni”, la app del Best of Glamour Camping

Ideata dagli studenti del master in Digital Communications Specialist dell'Università Cattolica per CRIPPACONCEPT, la app verrà presentata in occasione di un evento dedicato.

Milano, 8 novembre 2019 - Si chiama “Nuovi Sogni” e metterà in contatto diretto il Best of Glamour Camping in Italia, Croazia, Svizzera, Francia e Austria, con tutti i viaggiatori alla ricerca di una soluzione camping di alto profilo, in un contesto naturalistico d'eccezione.

È la nuova app ideata dagli studenti del master in [Digital Communications Specialist](#) dell'Università Cattolica per [CRIPPACONCEPT](#), leader italiano nella progettazione e realizzazione di *mobile home* e *lodge tent* per il turismo *open air*.

Il progetto sarà presentato durante l'evento “**Promuovere il Glamour Camping: progettare una app dalla teoria alla pratica**” che si terrà in Università Cattolica il prossimo giovedì **14 novembre** (aula NI111 in largo Gemelli 1 a Milano alle **10.30**).

Il *brief* fornito agli studenti del master è stato creare uno strumento agile che metta in connessione le migliori strutture *glamour camping* con tutti coloro che desiderano trascorrere un'esperienza di vacanza all'aria aperta senza precedenti.

Gli studenti del corso hanno saputo cogliere la sfida e hanno sviluppato il progetto della app con la supervisione di **Emmanuel Toussaint**, docente del Master e founder di Ellow Srl, e l'hanno poi presentato al cliente.

«Lo sviluppo e la realizzazione dell'app sono un esempio concreto del learning by doing che guida l'offerta formativa del master - ha spiegato **Nicoletta Vittadini**, direttore del Master -. I momenti di lezione frontale con docenti universitari e professionisti sono integrati da momenti in cui le competenze apprese vengono applicate a *project work* che possono coinvolgere, come in questo caso, clienti reali. Siamo molto contenti che questo progetto abbia fatto un passo in più, arrivando allo sviluppo vero e proprio della app».

«Abbiamo deciso di creare la App Nuovi Sogni per consentire all'utente, attraverso le maxicaravan che progettiamo e produciamo, di scoprire un nuovo modo per connettersi con la natura in luoghi inaspettati, diventando così il mezzo con cui le persone possono scoprire i migliori camping d'Italia per le vacanze e non solo» - ha affermato **Sergio Redaelli**, titolare di CRIPPACONCEPT.

«Nuovi Sogni - ha precisato **Cristiano Bozzetti** di CRIPPACONCEPT - sarà un ulteriore stimolo a scoprire, a uscire da ciò che si conosce per sperimentare la bellezza pura della vacanza nella natura e le esperienze distinte che i luoghi consentono a chiunque li visiti. Nuovi Sogni permetterà un cambio di prospettiva. Ognuno dei nostri Camping partner indipendenti ha una cosa in comune con gli altri: l'eccellenza. Abbiamo incluso ciascuno dei nostri clienti camping per celebrarne le peculiarità, assicurandoci di presentare tutti i loro servizi».

Nel corso dell'evento alla **tavola rotonda "La collaborazione università-impresa: opportunità di learning by doing e di innovazione digitale"** parteciperanno **Cristiano Bozzetti**, Responsabile Marketing CRIPPACONCEPT, **Nicoletta Vittadini**, direttore del Master in Digital Communications Specialist, **Layla Pavone**, Consigliere Delegato - Chief Innovation & Marketing and Communication Digital Magics e condirettore del Master, **Emmanuel Toussaint**, docente del Master e founder di Ellow Srl, moderati da **Anna Marino**, giornalista a Radio 24 – Il Sole 24 Ore e autrice de I lavori di domani.

L'evento sarà l'occasione per **premiare gli studenti del Master ideatori del miglior progetto della app** e per discutere su come l'innovazione digitale può contribuire allo sviluppo delle piccole e medie imprese italiane.

Perché è rivoluzionaria la app “Nuovi Sogni”?

- * La navigazione non è tradizionale. L'utente potrà scegliere le vacanze tra i mood proposti e in base alle strutture abitative CRIPPACONCEPT. Sarà quindi possibile trovare tutti i camping village che offrono Mobile Home e Lodge Tent firmate CRIPPACONCEPT.
- * L'App Nuovi Sogni consentirà una “customer journey” – la navigazione per l'utente - basata sulla scelta della struttura abitativa in cui vivere l'esperienza della vacanza camping nella destinazione in cui è presente.
- * Attraverso l'App Nuovi Sogni, i campeggi partner di CRIPPACONCEPT avranno la possibilità di presentare la propria struttura e i propri servizi al turismo, agli utenti di Nuovi Sogni.

Gli strumenti offerti dalla App Nuovi Sogni di CRIPPACONCEPT saranno aggiornati e sviluppati costantemente con lo scopo di generare un circolo virtuoso tra utenti e campeggi.

«Un progetto importante per un'azienda come CRIPPACONCEPT - ha sottolineato Emmanuel Toussaint, anche responsabile della App “Nuovi Sogni” -. Si parla molto di digital transformation in questo periodo, ma bisogna prima di tutto puntare l'attenzione sul tema della trasformazione in generale. Una trasformazione completa che le aziende devono affrontare nel tempo. In questo caso l'obiettivo era proprio quello di passare da “CRIPPACONCEPT” produttore di mobile home di alta gamma, a “CRIPPACONCEPT” attore della trasformazione dell'esperienza di vacanza en plein air. La App Nuovi Sogni è sicuramente un primo passo verso la realizzazione di questo scopo».

“Nuovi Sogni” è scaricabile tramite QR Code dal sito CRIPPACONCEPT.com

L'App è gratuita.

Ufficio stampa Università Cattolica Milano

Referente: Emanuela Gazzotti

Tel. 02 72342307, 335 1223934

emanuela.gazzotti@unicatt.it

Sito: www.cattolicanews.it

Social media: @unicatt

Ufficio stampa & PR CRIPPACONCEPT

Mazzucchelli & Partners – viale Campania 33 – Milano – tel +39 02 58437693

Valeria Sartorio – Senior PR | DESIGN + LIFESTYLE

sartorio@mazzucchelliandpartners.eu

mob. +39 393 08 95 269

Elisabetta Croce – Senior PR | GLAMPING + TURISMO OPEN AIR

elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu

mob. + 39 338 27 33 980

Che cosa significa GLAMPING o GLAMOUR CAMPING

Tendenza nata alcuni anni fa che ha conquistato ormai tutto il mondo. Concettualmente, si tratta dell'unione delle parole glamour e camping e identifica una vacanza all'insegna del comfort, dell'estetica ma anche della funzionalità e della sostenibilità ambientale.

Chi è CRIPPACONCEPT: primatista italiano nel settore delle mobile home e delle lodge tent per il turismo glamour camping. L'azienda rappresenta oggi uno dei centri di ricerca e sviluppo più interessanti in Europa in termini di design, materiali e sostenibilità ambientale. Con i suoi 50 milioni di fatturato, oltre 300 dipendenti, dislocati in quattro sedi disegna, produce e distribuisce il Made in Italy nei più innovativi camping village e holiday park in Italia e all'estero, per una vacanza che sia prima di tutto un'esperienza indimenticabile.

Per saperne di più www.crippaconcept.com

Il Master in Digital Communications Specialist si propone di formare professionisti della comunicazione digitale con competenze specifiche e qualificate difficili da trovare in un percorso formativo tradizionale. Il Digital Communications Specialist è una figura professionale in grado di elaborare, coordinare e gestire strategie di comunicazione digitale costituendo un'interfaccia tra azienda, account e sviluppatori di progetto in imprese di comunicazione. Il Master in Digital Communications Specialist è diretto dalla prof. Nicoletta Vittadini e co-diretto da Layla Pavone. Per saperne di più <http://almed.unicatt.it/digitalspecialist>