

9 – 14 Aprile 2019

Castello Sforzesco

Milan Design Week

CRIPPAACONCEPT NUOVI SOGNI: A STORY OF GLAMPING

**Nell'ambito dell'appuntamento di DDN PHUTURA,
durante la Milan Design Week,**

**Il leader italiano del settore mobile home e lodge tent
dialoga sul presente e sul futuro del design, della sostenibilità e
dell'economia del settore attraverso un'esperienza unica:
un'area glamping nel cuore di Milano, all'ombra del Castello Sforzesco
per raccontare che questo tipo di vacanza outdoor
è un "lusso aperto a tutti".**

Per la prima volta **CRIPPAACONCEPT**, leader italiano nel settore delle **mobile home e lodge tent per il turismo glamping** (glamour + camping) parteciperà alla Milan Design Week (dal 9 al 14 aprile 2019) avvicinando addetti ai lavori e semplici curiosi in grande stile: **un'esperienza di turismo all'ombra del monumento simbolo della città**, per raccontare il presente e il futuro del settore con workshop e appuntamenti.

CRIPPAACONCEPT presenta **"Nuovi Sogni"** nell'ambito dell'appuntamento **DDN PHUTURA**, di fronte al Castello Sforzesco, creando una spettacolare area glamping con due *masterpiece* della sua gamma: la mobile home **Queenslander**, firmata dall'Architetto milanese **Luca Colombo**, e **A-Luxury Lodge**, un'imponente lodge tent a due piani, firmata dall'Architetto **Roberto Perego**.

CRIPPAACONCEPT SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420

Una "prima volta" mai vissuta da Milano durante la settimana dedicata al design con un presupposto importante: *«quello che è in mostra non è un esercizio di design fine a se stesso, non è puro stile, ma si tratta di strutture abitative di successo, già presenti in molti villaggi e campeggi italiani e croati. Queenslander è una mobile home ispirata al design nautico, con un rivestimento esterno in doghe metalliche di zinco-rame-titanio e un interno che ricorda le sottocoperte degli yacht più lussuosi con boiserie alle pareti e tessuti d'arredo in cotone ecrù naturale. A-Luxury Lodge è, invece, un'esclusiva tenda glamping su due piani, con due camere, bagno privato, cucina e ampia lounge area che si estende all'esterno»*, racconta Sergio Redaelli, AD dell'azienda.

"Nuovi Sogni" è un percorso che permette una **riflessione sul presente e sulle potenzialità future del design, dell'architettura e della progettazione paesaggistica nell'ambito del turismo outdoor**. Un'iniziativa di CRIPPAACONCEPT, marchio che fa riferimento alla società Crippacampeggio srl, attiva nel settore camping dal 1967 e che vanta oggi oltre 50 milioni di fatturato annuo e 300 addetti distribuiti tra le sedi di Carate Brianza, Torre d'Isola (PV), San Giustino (PG), Višnja e Poreč in Croazia. CRIPPAACONCEPT è oggi uno dei leader europei nella produzione di mobile home e tende glamping e approda alla Milan Design Week dimostrando ancora una volta uno spirito innovativo non comune, che si esprime non più solamente nella ricerca di nuovi design, materiali e soluzioni tecniche, ma si estende al marketing e alla comunicazione.

Così, i visitatori della Milan Design Week, che nel 2018 si stima siano stati 500mila, potranno toccare con mano Queenslander e A-Luxury Lodge e conoscere un modo di fare vacanza alternativo, dedicato a coppie e famiglie, che offre un'esperienza di vita all'aria aperta che non rinuncia al comfort, allo stile e ai servizi a cinque stelle, adatti anche ai più esigenti.

CRIPPACAMPEGGIO SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420

Un mondo, quello della vacanza outdoor, in cui il nostro Paese vanta **straordinari primati**. Secondo i **dati di Faita**, l'associazione delle imprese turistico ricettive dell'aria aperta, in Italia ci sono **2650 campeggi e villaggi** che nel 2018 hanno registrato **quasi 70 milioni di presenze** per un **fatturato complessivo di quasi quattro miliardi di euro**. E circa il **50% dei soggiorni è stato trascorso in mobile home o bungalows**. La comparsa di nuove tipologie di mobile home, come quelle di CRIPPAACONCEPT ha contribuito a favorire l'aumento delle presenze dei turisti stranieri, attratti dalla vacanza glamping, ormai sempre più conosciuta nel mondo.

Commenta Sergio Redaelli, AD CRIPPAACONCEPT: *«Vogliamo che i visitatori della Milan Design Week sperimentino questa formula di ospitalità che è in grande sviluppo, e che ci vede impegnati a far evolvere le architetture abitative per inserirle nel contesto paesaggistico, economico e ambientale con un approccio attento alla sostenibilità e al design, e garantire un'esperienza di benessere che è già realtà e che è aperta davvero a tutti».*

Alla Milan Design Week intervengono anche i partner che ogni giorno lavorano al fianco di CRIPPAACONCEPT per fare sistema nel settore outdoor: il mondo della ricerca universitaria con il Dipartimento di Ingegneria Civile-Architettura dell'Università di Pavia e con il MET Bocconi – Master Economia e Turismo; i partner internazionali del progetto Co-evolve finanziato all'interno del programma Europeo Interreg MED; la progettazione architettonica dalla voce dell'Arch. Luca Colombo e dell'Architetto Roberto Perego; gli imprenditori e i migliori Villaggi Camping del Parco Turistico Cavallino Tre-Porti, l'Osservatorio del Turismo Outdoor firmato Human Company, Club del Sole, Vacanze di Charme, Baia Holiday, Vacanze col Cuore; la formula lusso di Dream & Charme.

CRIPPACAMPEGGIO SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420

I PARTNER TECNICI ESPERIENZIALI DI CRIPPAACONCEPT

La mobile home Queenslander è realizzata con materiali innovativi e molto ricercati. Una qualità estetica e tecnica che coinvolge ogni dettaglio dell'arredamento e degli impianti. Così è anche per il fornitore partner dell'iniziativa Nuovi Sogni: **MAGNIFLEX**.

I materassi dei letti delle mobile home CRIPPAACONCEPT sono forniti dall'azienda **MAGNIFLEX**, un marchio italiano con oltre 50 anni di esperienza che grazie a continui investimenti nell'innovazione, nel design e nello sviluppo di sistemi produttivi all'avanguardia è oggi sinonimo di comfort e benessere per il sonno.



DORMIRE È IL PIACERE PIÙ IMPORTANTE.

Che cosa significa GLAMPING

Tendenza nata alcuni anni fa che ha conquistato ormai tutto il mondo. Concettualmente, si tratta dell'unione delle parole *glamour* e *camping* e identifica una vacanza all'insegna del comfort, dell'estetica ma anche della funzionalità e della sostenibilità ambientale.

Chi è CRIPPAACONCEPT: primatista italiano nel settore delle mobile home e delle lodge tent per il turismo glamping. Forte di un fatturato di oltre 50 milioni di euro nel 2017, l'azienda rappresenta oggi uno dei centri di ricerca e sviluppo più interessanti in Europa in termini di design, materiali e sostenibilità ambientale.

Per saperne di più www.crippaconcept.com

CRIPPAACONCEPT SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420

Ufficio stampa & PR CRIPPACONCEPT

Mazzucchelli & Partners – viale Campania 33 – Milano – tel +39 02 58437693

Valeria Sartorio – Senior PR | DESIGN + LIFESTYLE

sartorio@mazzucchelliandpartners.eu

mob. +39 393 08 95 269

Elisabetta Croce – Senior PR | GLAMPING + TURISMO OPEN AIR

elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu

mob. + 39 338 27 33 980

CRIPPACAMPEGGIO SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420