

CRIPPACONCEPT: IL PRIMATISTA ITALIANO DEL GLAMPING

Parla italiano il protagonista delle vacanze outdoor di prestigio
Mobile Home e Lodge Tent
per un'esperienza all'aria aperta mai vissuta prima

CRIPPACONCEPT è la più importante azienda italiana che progetta, realizza e commercializza strutture che sono sinonimo di vacanza *en plein air* di qualità.

Per primi in Italia hanno promosso e diffuso il "glamping," una tendenza nata alcuni anni fa che ha conquistato ormai tutto il mondo. Concettualmente, si tratta dell'unione delle parole *glamour* e *camping* e identifica una vacanza all'insegna del comfort, dell'estetica ma anche della funzionalità e della sostenibilità ambientale.

Studi di settore dimostrano che **la domanda di vacanze glamping è inversamente proporzionale a quella del campeggio classico**, che nell'immaginario collettivo è associato all'idea di una vacanza spartana. Un andamento confermato dai **dati di Google Trends** che evidenziano come nel mondo la ricerca del termine "glamping" sia in continuo aumento mentre quella di "camping" in diminuzione.

Il glamping coinvolge viaggiatori che non avrebbero mai preso in considerazione l'idea di una vacanza all'aria aperta prima d'ora. L'ispirazione nasce dalle safari lodge africane e dalle yurta dei popoli nomadi asiatici, con un'evoluzione ispirata al lusso e al comfort senza perdere il contatto con la natura. E oggi sono sempre di più i campeggi in Italia, Europa e nel mondo che affiancano all'offerta classica anche proposte glamping. La nuova frontiera del *plein air*, infatti, è il soggiorno in tende safari e mobile home curate nei minimi dettagli, arredate con uno stile attento alle tendenze dell'abitare, accoglienti come suite a cinque stelle ma immerse in un paesaggio naturale e connesse a servizi come spa, aree fitness, parchi gioco oppure acquatici di pari livello, nuove punte di diamante dell'offerta turistica outdoor.

CRIPPACONCEPT diffonde in Italia - suo mercato di riferimento, seguito dai territori immediatamente oltre confine - la cultura del glamping, progettando e realizzando **mobile home, lodge tent** (conosciute anche con il termine di "tende safari"), nel rispetto dell'eccellenza del "fare" Made in Italy.

Una gamma completa di alloggi e complementi arredo che garantiscono agli operatori del settore soluzioni su misura, totalmente personalizzabili e chiavi in mano.

CRIPPACONCEPT è un marchio di Crippacampeggio srl, azienda nata nel 1967 come produttore di tende da campeggio. Oggi questo brand propone una serie di soluzioni glamping che offrono un **design contemporaneo e raffinato a chi ama la vacanza a contatto con la natura ma non vuole rinunciare al comfort e all'esclusività.**

Il sito produttivo e i numeri dell'azienda

CRIPPACONCEPT oggi è una realtà progettuale, produttiva e commerciale con 150 addetti nel solo sito produttivo di **Torre d'Isola**, nel cuore della campagna pavese, che ha una superficie di oltre 25.000mq. Ha il suo quartier generale direzionale a **Carate Brianza**, un punto di osservazione "privilegiato" a **San Giustino, in Umbria** e, da pochi anni, anche un satellite nella città di **Poreč** (Parenzo), in **Croazia**, nuova Mecca del glamping. Per un totale di 300 persone coinvolte. Con un fatturato di 50 milioni di euro nel 2017 e una crescita esponenziale nel settore delle Mobile Home dal 2010 ad oggi, guarda alla chiusura del 2018 con trend di crescita positivo sull'anno precedente.

"Sapevamo che le Mobile Home erano la frontiera verso la quale evolvere la nostra produzione già nel 2010 – sostiene Sergio Redaelli, Amministratore Delegato di CRIPPACONCEPT - perché avevamo accumulato esperienza e know-how in tema di turismo open air durante il nostro percorso. Abbiamo capito che era in atto un cambiamento nelle abitudini dei viaggiatori e abbiamo trovato una risposta a questa esigenza. I nostri progettisti sono riusciti a creare una gamma articolata di Mobil Home di altissimo livello, che hanno da subito incontrato il favore dei nostri clienti b2b. Ed è stata la soddisfazione degli utenti finali a generare una risposta ancor più entusiasta da parte dei proprietari dei campeggi, che ci ha permesso di crescere velocemente in questi anni. Avere nel proprio campeggio una Mobile Home CRIPPACONCEPT permette di distinguersi e accreditarsi come struttura turistica di alto livello, in grado di combinare natura e design, stile e funzionalità, con un'attenzione particolare anche all'ecosostenibilità".

La gamma dei prodotti

Le Mobile Home e le Lodge Tent CRIPPACONCEPT sono soluzioni abitative all'avanguardia per ergonomia e stile. Oltre alle soluzioni chiavi in mano di fascia **mainstream**, l'azienda è in grado di personalizzare fin nei minimi dettagli (teleria, cuscini e tende inclusi) la proposta abitativa, coprendo ogni segmento commerciale, sino al **luxury**, senza dimenticare le **soluzioni eco sostenibili** (NEXT EVO GREEN) e le proposte pensate per garantire la **massima accessibilità**.

"Le nostre proposte – dice Cristiano Bozzetti, Direttore Marketing e Vendite di CRIPPACONCEPT– sono pensate per una vacanza esperienziale di altissimo livello in grado di coinvolgere un pubblico molto eterogeneo. Questo si deve alla nostra gamma, che ha layout e soluzioni diverse con spazi interni flessibili, arredi ergonomici e progettati su misura e dotazioni accessoristiche di alta qualità. Le case CRIPPACONCEPT sono attualmente disponibili nelle migliori strutture turistiche riconosciute a livello mondiale."

La sostenibilità ambientale: il marchio BIOGREEN

Progettando soluzioni per il turismo open air, CRIPPACONCEPT è naturalmente attenta al rispetto per l'ambiente e al paesaggio, a partire da un approvvigionamento responsabile del materiale costruttivo.

Già nella sua versione base, una mobile home CRIPPACONCEPT è pensata per essere resistente e sicura per decenni, e grazie ai materiali di costruzione è smembrabile completamente una volta esaurita la sua funzione: le sue componenti, infatti, sono riciclabili al 100%.

Struttura in acciaio zincato, pavimenti in materiale riciclabile, stratigrafia della parete, minime dispersioni che assicurano una regolazione termica interna senza sprechi da raffrescamento e senza dispersioni di calore, per un comfort abitativo naturale.

“Uno dei tratti distintivi CRIPPACONCEPT – spiega Simone Mazzucchielli, Head Designer dell'azienda - è l'impiego costruttivo, che ha lo scopo di rendere la struttura sicura, affidabile, confortevole e di ridotta manutenzione, così da essere apprezzata sia dagli imprenditori turistici che dai loro utenti finali.

Ma l'azienda ha fatto molto di più e ha raggiunto un ulteriore livello di sostenibilità rappresentato dal **marchio BIOGREEN** che si differenzia per il pianale coibentato, le pareti termicamente isolate con sughero (che sostituisce il più comune polistirolo), il rivestimento in legno o fibrocemento ecologico con altissima resistenza al fuoco per una maggiore sicurezza.

BIOGREEN+ è la categoria ancora superiore: anche gli arredi tessili interni sono realizzati in tessuto completamente naturale.

Ma CRIPPACONCEPT non si ferma qui: *“Le soluzioni che proponiamo sono personalizzabili e rispondono perfettamente alle esigenze dei clienti sia da un punto di vista estetico sia da quello tecnico-strutturale. - spiega Luigi Plebani, responsabile della produzione con Daniele Perozzi- Curiamo ogni minimo dettaglio e consegniamo le strutture abitative chiavi in mano, finite anche internamente, complete di mobili e complementi d'arredo, pronte per essere allacciate e utilizzate”.*

CRIPPACONCEPT è il primatista italiano del glamping, fautore di una nuova dimensione dell'“essere in vacanza” immersi nel design, nel comfort e nell'innovazione.

VALORI CRIPPACONCEPT

DESIGN la progettazione è concepita con un occhio attento alle tendenze dell'abitare contemporaneo così come arredo, tessuti, sanitari e tech che rispettano il sentire estetico attuale coniugato a un'immane funzionalità.

QUALITA' sia i materiali di costruzione sia le forniture di arredamento vengono selezionate tra i migliori marchi sui mercati italiano ed europeo.

MADE IN ITALY progettazione e realizzazione avvengono entrambe all'interno del sito produttivo di Torre d'Isola (PV), questo garantisce il rispetto delle più severe normative vigenti in fatto di sicurezza sul lavoro, approvvigionamento di materiali e sensibilità all'oggetto di design. Numerose sono le collaborazioni con architetti e designer di fama internazionale.

DUREVOLEZZA La qualità dei materiali selezionati allunga la vita media di una soluzione glamping, assicurando agli operatori del settore un interessante ritorno sull'investimento e in casi di necessità CRIPPACONCEPT garantisce un efficiente servizio post vendita.

SOSTENIBILITA' le soluzioni CRIPPACONCEPT sono concepite selezionando i migliori materiali naturali per l'architettura e per la decorazione, rispettosi dell'ambiente.

MASSIMA ACCESSIBILITA' con il montaggio di pedane e supporti, oltre che la progettazione di ampi spazi interni a norma di legge, CRIPPACONCEPT rende le sue soluzioni abitative adatte ad essere godute anche alla clientela con limitazioni motorie in tutta sicurezza.

POSIZIONAMENTO: la gamma CRIPPACONCEPT è pensata per tutte le forme di investimento turistico, dall'economico al lusso.

Ufficio stampa & PR CRIPPACONCEPT

Mazzucchelli & Partners – viale Campania 33, 20133 – Milano – tel +39 02 58437693

Elisabetta Croce – Senior PR | GLAMPING + TURISMO OPEN AIR

elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu

mob. + 39 338 27 33 980

Valeria Sartorio – Senior PR | DESIGN + LIFESTYLE

sartorio@mazzucchelliandpartners.eu

mob. +39 393 08 95 269